

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



IL GRUPPO AL CENTRO



*Non è tanto chi sei...
ma è ciò che fai
che ti qualifica*

Alberto Comini
Amministratore Delegato
Gruppo Comini

*Cari Lettori,
siamo lieti di presentarvi la terza edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità; con grande orgoglio possiamo dire di essere stati pionieri nel nostro settore, anticipando i tempi previsti dalla normativa inerente a questa importante tematica.*

Per il Gruppo Comini la sostenibilità non è solo un termine, ma rappresenta il nostro modo di affrontare il lavoro e la vita quotidiana.

Il 2023 ha segnato un momento di transizione con la riduzione degli incentivi e dei sostegni statali; questo cambiamento torna a valorizzare il merito e l'impegno, elementi fondamentali per la crescita sostenibile. Sostenibilità significa anche offrire un ambiente di lavoro stimolante, che permetta a ciascuno di noi di crescere e svilupparsi sia come individui che come professionisti. Solo attraverso queste opportunità possiamo coltivare i talenti che guideranno le nostre "famiglie" e il nostro Paese in futuro.



Il Gruppo Comini conferma il proprio impegno su iniziative quali: welfare aziendale, bonus bebè e la collaborazione con istituti scolastici per facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, sostenendo anche gli ITS per la specializzazione tecnologica.

Rimane inoltre invariata la nostra volontà di produrre sempre più energia tramite impianti fotovoltaici e quella di supportare l'Associazione Luigi Comini Ente Filantropico per la cura e lo studio delle malattie mitocondriali ed infantili.

Oltre a questi impegni ci siamo posti una serie di obiettivi stabiliti per il futuro che garantiscano efficienza e benessere, raggiungibili tramite decisioni etiche.

Essere sostenibili significa operare con attenzione verso il nostro obiettivo, riducendo gli sprechi e migliorando la qualità della vita presente, senza compromettere quella delle future generazioni.

Nota metodologica
I Nostri Stakeholder
Analisi di materialità

2

Chi siamo

9

Le nostre persone

27

L'impatto ambientale

43

I nostri fornitori

53

Soddisfazione e
fidelizzazione dei clienti

59

Il rapporto con la comunità
Associazione Luigi Comini

59

Informazioni di dettaglio

71

GRI Content Index

77

NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Comini (nel seguito anche “Comini” o “Gruppo”) presenta per il terzo anno consecutivo il proprio Bilancio di Sostenibilità (nel seguito anche “Bilancio” o “Documento”), mediante il quale intende comunicare in modo chiaro e trasparente ai propri stakeholder le attività e i progetti svolti in ambito economico, sociale e ambientale, evidenziando i progressi compiuti e definendo contestualmente gli obiettivi legati alle proprie performance di sostenibilità.

Il processo di rendicontazione ha preso avvio nel 2021, attraverso un’analisi di contesto approfondita che ha visto il coinvolgimento del management interno e che ha avuto come risultato l’identificazione dei principali stakeholder del Gruppo e la realizzazione della prima analisi di materialità, necessaria per identificare i temi ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti per Comini.

Nel 2022, in armonia con l’introduzione degli Universal Standard 2021 della Global Reporting Initiative (di seguito “GRI”), l’analisi di materialità è stata aggiornata con l’identificazione degli impatti più significativi di Comini sull’economia, l’ambiente, le persone e i diritti umani.

Come descritto dal GRI 3, il nuovo processo di identificazione dei temi materiali incorpora il concetto di impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali di un’organizzazione e si integra con le azioni di prevenzione e mitigazione di tali impatti.

L’obiettivo è il miglioramento dell’efficacia delle strategie di sostenibilità ed il coinvolgimento degli stakeholder fin dalle prime fasi dell’analisi.

Il Documento è stato redatto in coerenza con i GRI Standards secondo l’opzione “in accordance with”.

Questa opzione indica che il report è in grado di soddisfare tutti e nove i requisiti obbligatori degli standard, offrendo un quadro chiaro ed esaustivo sui principali impatti aziendali e le modalità di gestione degli stessi. Alla fine del Documento, nella sezione GRI Content Index, sono segnalati tutti gli indicatori a cui si è fatto riferimento.

Il perimetro di rendicontazione è riferito a PAL 2000 S.r.l., Holding del Gruppo di cui Paola Comini è presidente, e a tutte le Società dalla stessa controllate, per il cui dettaglio si rimanda alla sezione “Chi siamo”.

Si precisa che, per quanto riguarda Lito 2000 S.r.l., per tipologia di business (tipografia) e dimensioni aziendali, sono stati considerati solo i dati economici.

Laddove non siano stati considerati i dati relativi a una o più Società del Gruppo, è sempre presente una nota esplicativa.

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 fa riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2023.

Ove possibile, sono stati inclusi anche i dati relativi al 2021 e 2022, al fine di illustrare l’evoluzione delle performance nel corso del tempo.

L’eventuale ricorso a stime è sempre opportunamente segnalato nel testo.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità, è possibile utilizzare il seguente indirizzo: sustainability@comini.eu

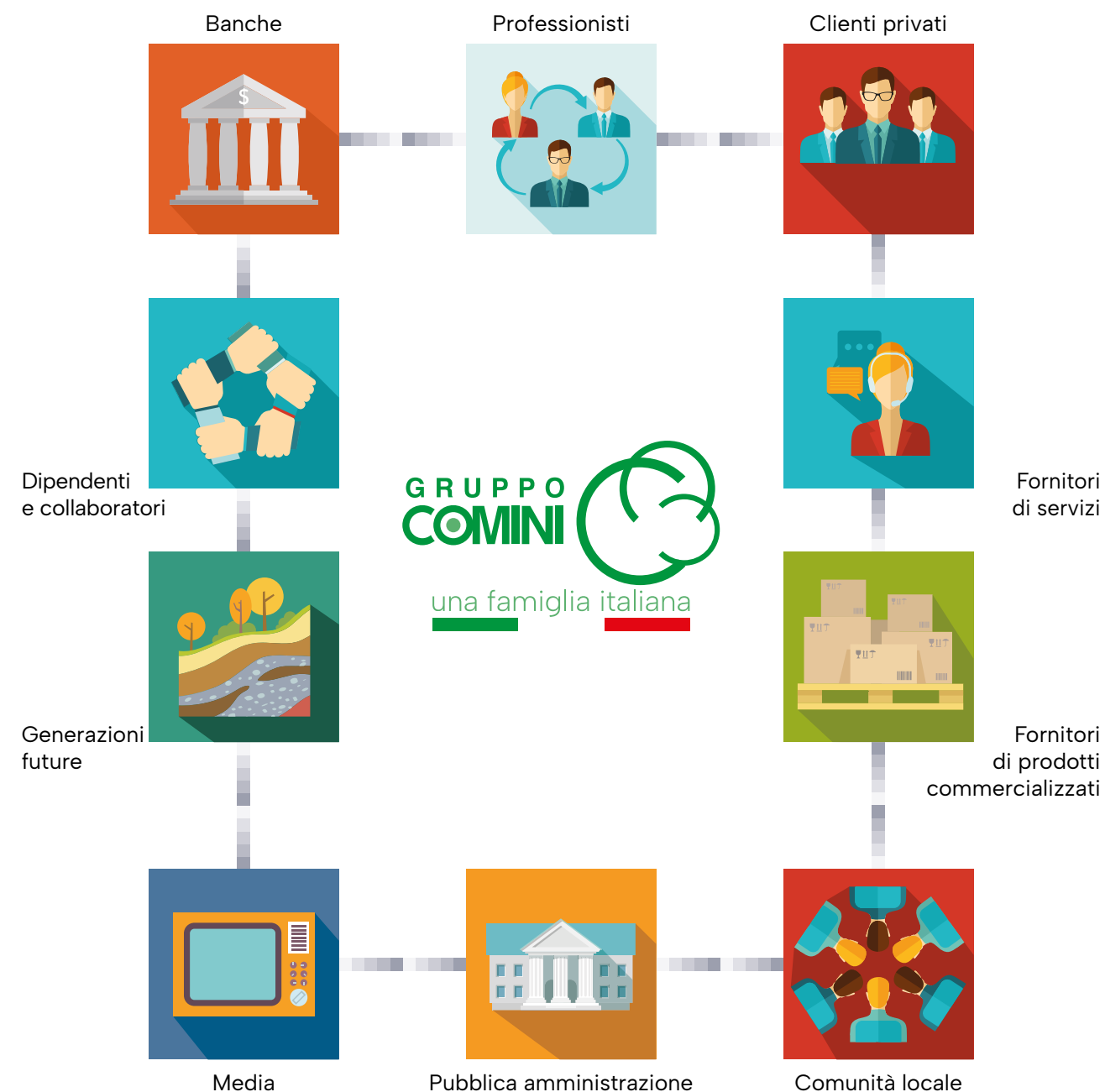
¹ I requisiti di conformità al GRI Standard 2021, indicati nel GRI 1: Principi Fondamentali 2021, sono i seguenti:

1. Applicazione dei principi di rendicontazione
2. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 2: Informativa Generale 2021
3. Identificazione dei temi materiali
4. Rendicontazione delle informative previste dal GRI 3: Temi materiali 2021
5. Rendicontazione delle informative previste degli Standard Specifici GRI per ciascun tema materiale
6. Fornire le ragioni di omissione per quelle informative e quei requisiti che l’organizzazione non può rispettare
7. Pubblicazione dell’indice dei contenuti GRI
8. Predisporre una dichiarazione d’uso
9. Notificare il GRI

I NOSTRI STAKEHOLDER

Secondo la definizione fornita dai nuovi GRI Standards 2021, gli stakeholder (“portatori d’interessi”) sono tutti i soggetti – individui, enti o istituzioni – che hanno un interesse sul quale le attività di un’organizzazione hanno o potrebbero avere un impatto.

In occasione della stesura del primo Bilancio di Sostenibilità, è stata sviluppata una valutazione interna per identificare gli stakeholder più rilevanti per il Gruppo, che è stata poi confermata gli anni successivi.



ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità rappresenta un processo fondamentale per determinare le questioni di sostenibilità realmente rilevanti e significative per un'organizzazione e per i propri stakeholder, e per garantire che il processo di rendicontazione ESG sia allineato alle aspettative di questi ultimi.

Nel 2021, attraverso un'approfondita valutazione del contesto operativo e settoriale ed il coinvolgimento del management interno, il Gruppo ha identificato i principali stakeholder e ha condotto la prima analisi di materialità, individuando i temi materiali per Comini e ponendo così le fondamenta per una strategia di reporting mirata e trasparente.

Successivamente, nel 2022, in risposta ai nuovi GRI Standards 2021, e in particolar modo al GRI Standard 3 – Material Topics, è stato effettuato un aggiornamento dell'analisi di materialità basato sul concetto di impatto generato dall'organizzazione verso il contesto esterno (c.d. "Impact materiality").



Il Gruppo ha quindi individuato gli impatti prodotti sull'economia, l'ambiente, le persone – inclusi quelli che afferiscono al rispetto dei diritti umani –, che sono stati confermati per il 2023.

Nello specifico, il processo si è sviluppato nelle seguenti fasi:

- aggiornamento dei temi materiali rilevanti attraverso un'analisi documentale e di settore, che ha portato all'identificazione di un nuovo tema materiale, quello della cybersecurity;
- individuazione dei principali impatti, positivi e/o negativi, effettivi e/o potenziali, generati da Comini sull'ambiente, sulle persone o sull'economia, incluse le attività a monte e a valle della catena del valore, dei presidi messi in atto dal Gruppo e dei gruppi di stakeholder impattati;
- valutazione da parte del management della rilevanza dei temi ESG e dei relativi impatti individuati;
- revisione e aggiornamento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite (di seguito "SDG") correlati ai temi materiali a cui Comini può contribuire attraverso le proprie iniziative e attività di business.








€ TEMI DI GOVERNANCE

TEMA MATERIALE	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG DI RIFERIMENTO
PERFORMANCE ECONOMICA SOSTENIBILE	Contributo socio-economico al territorio e agli stakeholder	■ ■ ■ □	 08
INTEGRITÀ ED ETICA DEL BUSINESS	Filosofia aziendale improntata alla prevenzione della corruzione e al rispetto della normativa vigente	■ ■ ■ □	 16
CYBERSECURITY	Garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e resiliente attraverso una attività continuativa di protezione e sensibilizzazione sugli attacchi informatici	■ ■ ■ □	
VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI	Sostegno dell'economia locale e delle comunità circostanti attraverso la promozione delle aziende Made in Italy (a parità di performance con le realtà internazionali)	■ ■ ■ □	
SELEZIONE DEI FORNITORI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	Trasparenza rispetto ai criteri ambientali e di qualità e sicurezza impiegati nella selezione dei nuovi fornitori	■ ■ □ □	
PARTNERSHIP CON I FORNITORI	Garanzia di solidità e fiducia nelle relazioni con i fornitori	■ ■ ■ ■	 17
SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Garanzia di qualità del prodotto e del servizio attraverso il costante allineamento con le aspettative del cliente	■ ■ ■ ■	

TEMATICHE SOCIALI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG DI RIFERIMENTO
WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE	Miglioramento del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di incentivi ed iniziative di welfare	■ ■ ■ ■	 08
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ	Garanzia di stabilità e sicurezza occupazionale dei dipendenti e promozione della parità di trattamento	■ □ □ □	 05
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Valorizzazione dei dipendenti attraverso una pianificazione e gestione strutturata delle iniziative formative	■ ■ ■ □	 04
SALUTE E SICUREZZA	Riduzione degli infortuni sul lavoro attraverso la costante attività di formazione e prevenzione volta a garantire un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti	■ ■ ■ □	 03
IMPATTO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITÀ	Presenza locale e cura della comunità attraverso la cooperazione con istituti del territorio Sensibilizzazione e sostegno alla ricerca scientifica sulla sindrome di Pearson attraverso l'Associazione Luigi Comini Ente Filantropico	■ ■ □ □	

TEMATICHE AMBIENTALI

TEMA MATERIALE	PRINCIPALE IMPATTO GENERATO	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG DI RIFERIMENTO
GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI	Adozione di una filosofia basata sull'economia circolare mediante l'utilizzo di materie prime secondarie, preferibilmente riciclabili Riduzione dei rifiuti generati attraverso l'ottimizzazione dei processi e la progressiva adozione di modalità gestionali più efficaci	■ ■ ■ □	 12
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'autogenerazione di energia rinnovabile, misure di ottimizzazione dei consumi e attività di sensibilizzazione	■ ■ □ □	 07  13
EMISSIONI	Contrasto al cambiamento climatico attraverso la riduzione della Carbon Footprint aziendale	■ □ □ □	 13
OFFERTA DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI	Promozione dell'acquisto di prodotti con un minor impatto ambientale grazie ad iniziative di ecodesign e alla selezione di materiali ecosostenibili	■ □ □ □	 12

Il 1° Dicembre 2006 nasce il Gruppo Comini formato da Comini s.r.l., Idrosanitaria s.p.a. e Idrotermica s.p.a.

Nella stessa data, da una scissione con un precedente socio, nasce Comini s.r.l.

2006

Maggio 2008: acquisizione di Termonova s.p.a., dal 1983 realtà trainante del settore termoidraulico, con particolare attenzione alle energie rinnovabili, nel Friuli Venezia Giulia e punto di riferimento per i numerosi professionisti della zona

2008

Maggio 2014: acquisizione di Termoprato s.r.l., storica realtà toscana che vede le proprie origini negli anni '60

Maggio 2014: Idrotermica s.p.a. viene fusa per incorporazione in Idrosanitaria s.p.a.

2014

Novembre 2019: acquisizione di Borea s.r.l., storica azienda che per oltre 100 anni ha dominato il mercato ligure abbracciando i territori da Sanremo a La Spezia

2019

Comini pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità

2021

CHI SIAMO

LA NOSTRA STORIA

Per descrivere la storia di Comini bisogna raccontare molte altre storie, fatte da uomini che hanno creduto in valori fondamentali come impegno, passione e serietà.

Questi valori hanno guidato la costruzione di realtà professionali che negli anni si sono unite per "comporre" la storia del Gruppo Comini. La storia di Comini è infatti partita da una fiammella accesa, tanti anni fa, dal suo fondatore: Renato Comini.

Di seguito si illustrano i principali avvenimenti che hanno portato alla costituzione del Gruppo:

Gennaio 2017: per la prima volta l'espansione del Gruppo non avviene tramite un'acquisizione ma con l'apertura di una nuova società. Con lo scopo di diventare il punto di riferimento per il mercato a cavallo tra Lombardia e Veneto, una delle zone più produttive d'Italia, viene fondata Idraco s.r.l.

2017

Giugno 2018: con la stessa filosofia dell'ultima nata nasce Theco s.r.l. destinata al territorio emiliano tra le province di Bologna e Ferrara

2018

Maggio 2022: Theco s.r.l. viene fusa per incorporazione in Idraco s.r.l.
Ottobre 2022: entra a far parte del Gruppo VA.PO.RU.SA. s.p.a., realtà affermata nella vendita e nella consulenza di prodotti idraulici industriali e punto di riferimento per le aziende del settore nel Nord-Est italiano

2022

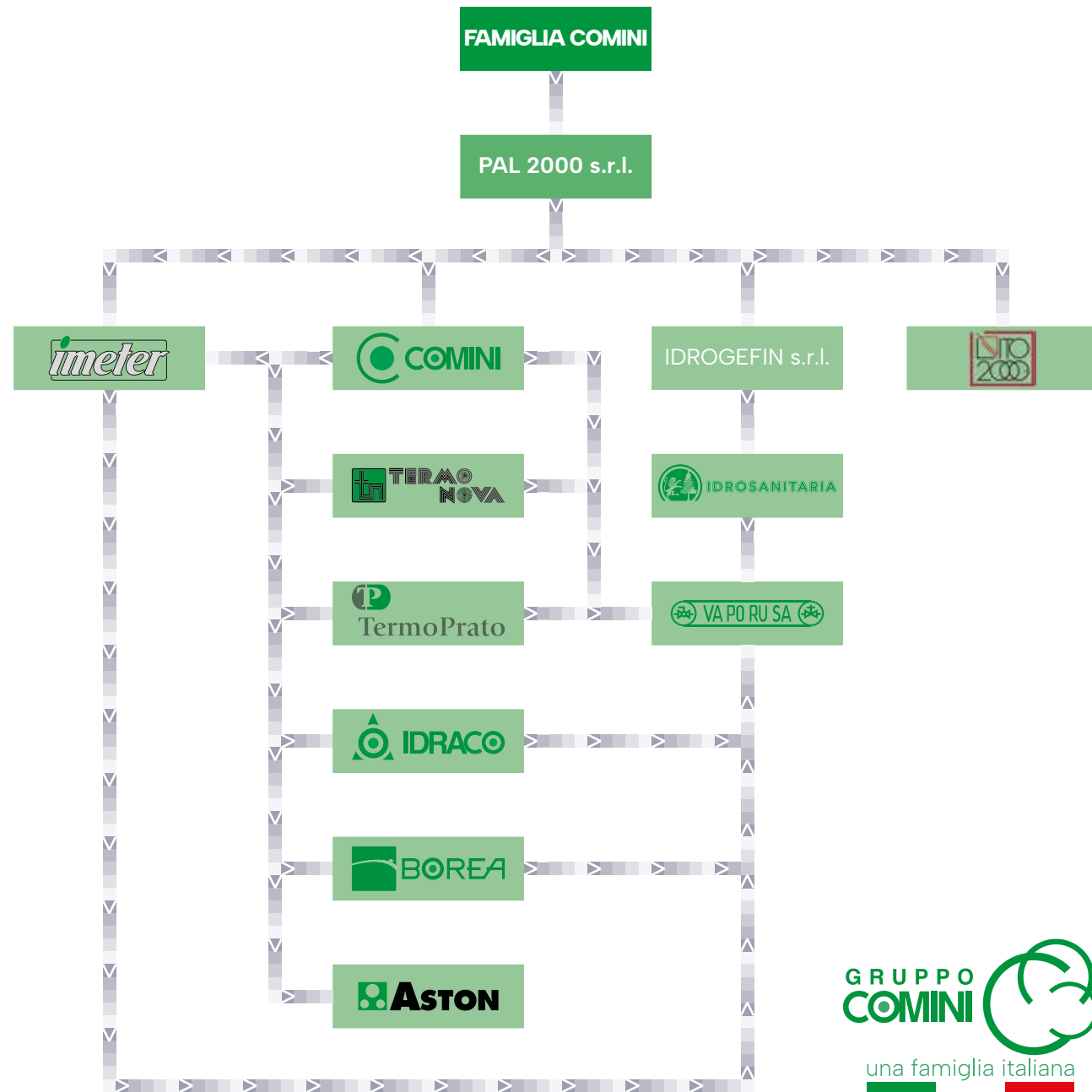
Settembre 2012: acquisizione di Imeter s.r.l., le sue origini partono dal mercato idrotermo-sanitario marchigiano degli anni '40

2012

Si raggiunge un accordo per l'acquisizione di Aston s.r.l., azienda piemontese che si occupa del commercio di prodotti e di sistemi per l'impiantistica industriale specializzata. La finalizzazione dell'acquisto delle quote è prevista per il 2024.

2023

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO COMINI



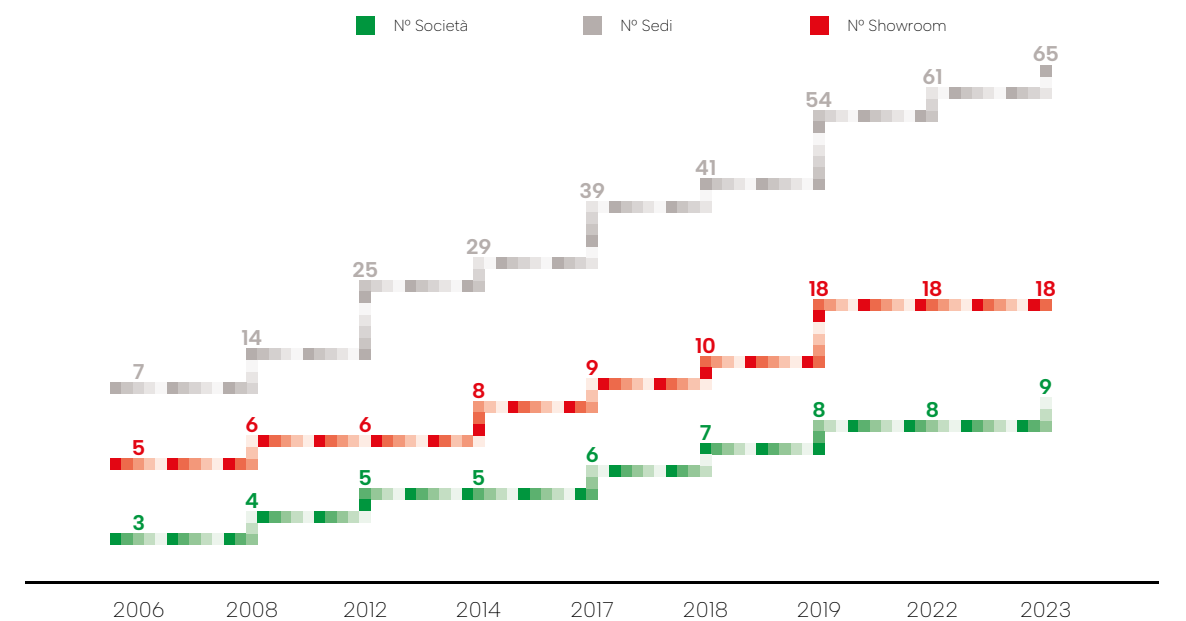
Società	Sede	Punti vendita	Showroom	Filiali
COMINI s.r.l.	Civate (LC)	7	2	Lombardia
IDROSANITARIA s.p.a.	Como (CO)	10	6	Lombardia, Piemonte
TERMONOVA s.p.a.	Udine (UD)	11	2	Friuli Venezia Giulia e Veneto
IMETER s.r.l.	Osimo (AN)	12	1	Marche, nord Abruzzo e Umbria
TERMOPRATO s.r.l.	Prato (PO)	6	1	Toscana
IDRACO s.r.l.	P.to Mantovano (MN)	6	3	Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna
BOREA s.r.l.	Genova (GE)	8	3	Liguria
VA.PO.RU.SA. s.p.a.	Verona (VR)	4	-	Veneto, Trentino e Lombardia
ASTON s.r.l.	Settimo Torinese (TO)	1	-	Piemonte

Il Gruppo Comini, nel corso degli anni, ha rafforzato la propria presenza sul territorio nazionale, diventando una delle maggiori realtà italiane del settore termoidraulico in termini di fatturato e risultati.

Il Gruppo conta oggi nove Società operanti nel settore termoidraulico, 65 punti vendita e 18 showroom, dislocati in 11 regioni del centro-nord Italia.

Comini rappresenta un punto di riferimento per tutti i professionisti del settore, con valori importanti in termini di serietà, organizzazione e senso di appartenenza.

CRESCITA DEL GRUPPO COMINI



GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

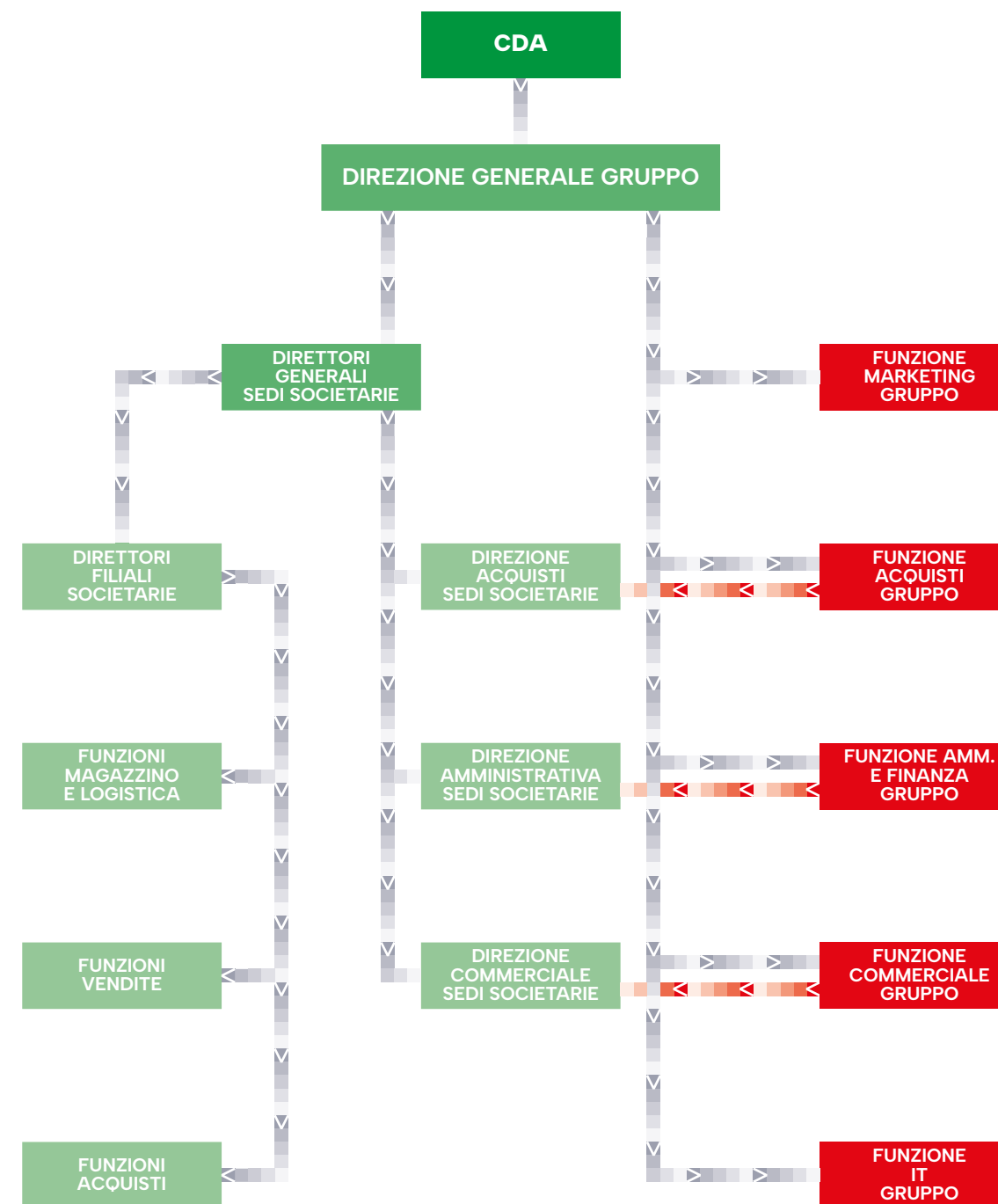
Il fondatore e attuale presidente Renato Comini, affiancato dal figlio Alberto, guida il Gruppo, la cui famiglia è azionista di maggioranza.

Trattandosi di un Gruppo familiare, le linee di indirizzo strategico vengono definite dai membri della famiglia Comini. Ogni Società ha un proprio Consiglio di Amministrazione, con il quale vengono condivise le azioni strategiche che il Gruppo intende portare avanti.

Il Gruppo è caratterizzato da una struttura gerarchica e manageriale che garantisce alle singole Società autonomia e dinamicità in tempi in cui il controllo, l'efficienza e la capacità di adattarsi sono la base del lavoro.

Le Società del Gruppo mantengono infatti ampia autonomia nelle funzioni organizzative, aziendali e operative. Questa strategia è stata portata avanti con convinzione dalla famiglia Comini per permettere ad ogni Società di sentirsi parte di un Gruppo, pur mantenendo la propria identità.

Anche per questo motivo, Comini ha scelto di lasciare ad ogni Società acquisita il proprio nome, affidando alla precedente proprietà ruoli operativi e gestionali.



La Direzione Generale di Gruppo coordina i Direttori Generali di ciascuna Società e le cinque funzioni "corporate" che gestiscono le attività per tutto il Gruppo (come nel caso delle funzioni Marketing e IT) o che dettano le linee guida organizzative da implementare a livello locale (come nel caso delle funzioni Acquisti, Amministrazione e Finanza e Commerciale).

A loro volta, i Direttori di ogni Società coordinano le Direzioni Acquisti, Amministrative e Commerciali e i Direttori delle singole filiali.

Ciascuna filiale ha le proprie Funzioni Magazzino e Logistica, Vendite e Acquisti.

I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

Il concetto di vendita di Comini si fonda sui seguenti aspetti:



una vasta gamma di prodotti delle migliori aziende del settore;



un'organizzazione efficiente e dinamica in grado di supportare le richieste professionali;

una copertura commerciale del territorio supportata da agenti di vendita preparati professionalmente;



una serie di servizi di consulenza offerti gratuitamente alla clientela.



Il Gruppo Comini è articolato in 5 Divisioni:



RISCALDAMENTO

Prodotti e servizi termoidraulici, tra cui pompe di calore, sistemi ibridi, caldaie, sistemi solari termici, bollitori ed accumuli d'acqua, termoregolazione, pannelli radianti, radiatori, canne fumarie e accessori per centrali termiche.



CLIMATIZZAZIONE

Prodotti e servizi per il condizionamento e il trattamento dell'aria, quali: ventilazione meccanica controllata, impianti residenziali, commerciali ad espansione diretta e idronici, impianti VRF a portata variabile, barriere d'aria, accessori condizionamento e diffusione aria.

Il settore della climatizzazione è in costante evoluzione ed aggiornamento tecnologico e, in tale contesto, Comini si impegna ad offrire soluzioni rivolte al risparmio energetico ed alla riduzione dell'impatto ambientale.

La Divisione Climatizzazione ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici generali. Inoltre, in ogni azienda del Gruppo, è presente un referente interno per la gestione tecnico-commerciale. Nella sede di Monza (MB) è presente un banco vendita dedicato alla climatizzazione.



IMPIANTI

Prodotti e accessori che servono per collegare i vari componenti tra loro: tubazioni e sistemi di adduzione, impianti del gas e di scarico, pompe e circolatori per acqua sanitaria, di riscaldamento o refrigerata, strumenti e regolazioni, isolanti e trattamento delle acque.



SANITARIO

Prodotti e servizi per realizzare ed arredare il bagno, quali rubinetterie, docce tradizionali e attrezzate, cabine doccia, mobili da bagno, vasche tradizionali o idromassaggio, mini-piscine da esterno, bagni turchi e saune, sanitari, radiatori d'arredo e scaldasalviette, accessori, pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato e parquet.

La Divisione Sanitario comprende sia prodotti venduti tramite il canale professionale che prodotti di fascia alta rivolti ai consumatori finali e ai progettisti quali architetti o interior designer.

La Divisione Sanitario ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici generali.

In particolare, Comini è specializzata in:

- Personalizzazione degli interventi;
- Design ed innovazione;
- Utilizzo di soluzioni ecologiche;
- Comfort dei materiali proposti;
- Risparmio idrico;
- Eliminazione di barriere architettoniche e passaggi difficoltosi.



INDUSTRIALE

Prodotti destinati ai grandi interventi nelle industrie di produzione quali farmaceutica, alimentare, casearia, vinicola, chimica, navale oppure a grandi realtà commerciali e di servizi, come aeroporti, porti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, centri logistici, acquedotti e impianti del gas.

Comini punta a concentrare i propri investimenti su questo settore alternativo, con l'obiettivo di sviluppare una struttura solida ed efficace in grado di rispondere alle necessità del mercato.

Questo piano si concretizza attraverso acquisizioni significative, come quella di VA.PO.RU.SA S.p.A. – avvenuta nel 2022 – e quella di Aston S.r.l. – avviata nel 2023 – e il potenziamento dei servizi interni al Gruppo.

La Divisione industriale ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici, una rete tecnico-commerciale e punti vendita dedicati.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA 2023



Il mercato di riferimento è prevalentemente quello italiano.

Nei prossimi anni, il Gruppo ha intenzione di ricorrere sempre più all'autofinanziamento, in modo da incrementare la propria solidità finanziaria.

PERFORMANCE ECONOMICA SOSTENIBILE

La prima responsabilità del Gruppo Comini è quella di essere sostenibile economicamente e finanziariamente nel lungo periodo, garantendo gli equilibri di bilancio e una gestione efficiente delle risorse.

La solidità economica e finanziaria di Comini lo rende un partner affidabile per tutti i suoi stakeholder, in primis i dipendenti, i fornitori e i clienti.

Una performance economica sostenibile ha, inoltre, una ricaduta positiva sul territorio, contribuendo a generare valore per il contesto socioeconomico di cui le Società del Gruppo sono parte integrante.

Al fine di un attento presidio della performance economica, vengono effettuati rendiconti periodici per controllare l'andamento dei ricavi, dei costi e del capitale circolante.

Inoltre, il Gruppo presta grande attenzione alla previsione finanziaria e ha una chiara visione strategica nel medio-lungo termine.

Il modello di business di Comini è improntato all'"autorigenerazione", ossia a investire l'utile generato in nuove operazioni volte alla crescita e allo sviluppo, tramite l'acquisizione di altre Società e la creazione di nuovi magazzini e showroom.

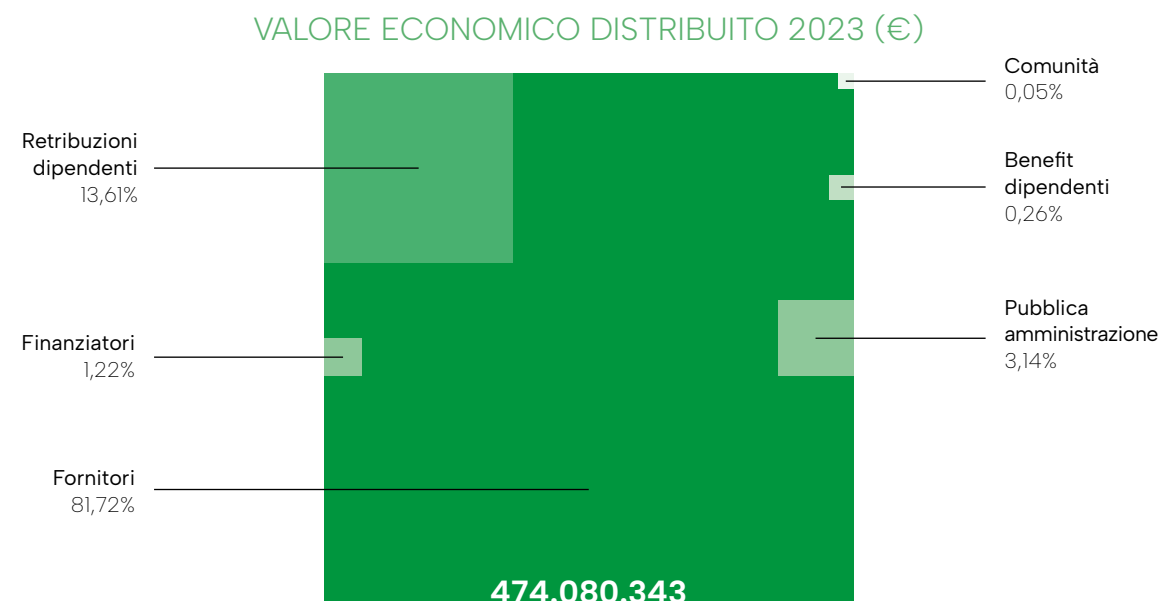
Per quanto concerne le nuove acquisizioni, Comini si assume tutti i costi di avviamento.

Il valore economico direttamente generato da Comini, determinato in conformità ai requisiti dello standard di rendicontazione 201-1 dei GRI Standards, è stato pari a 374,2 milioni di euro nel 2021, a 481,8 milioni di euro nel 2022² e a 516,5 milioni di euro nel 2023.

Informativa 201-1	2023	2022	2021
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	516.542.592	481.809.342	374.222.112
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	474.080.343	427.031.805	338.339.228
Costi operativi	387.417.817	347.491.488	274.324.626
Retribuzioni	64.520.491	55.966.933	49.707.369
Benefit dipendenti	1.210.822	1.059.166	603.426
Pagamenti a banche e istituzioni finanziarie	5.795.341	2.260.483	1.420.131
Pagamenti alla P.A.	14.906.433	19.767.771	11.702.001
Collettività	229.439	485.964	581.675
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	42.462.249	54.777.537	35.882.884

Il 91,7% del valore economico direttamente generato dal Gruppo è stato distribuito tra i principali portatori di interesse (tra cui fornitori, dipendenti, Pubblica Amministrazione, finanziatori e comunità).

² nel perimetro di consolidamento 2022 non è contemplata la società VA.PO.RU.SA. S.p.A. in quanto acquisita a fine ottobre 2022.



INTEGRITÀ ED ETICA NEL BUSINESS

Comini si impegna a mantenere e rafforzare un sistema di governance idoneo a gestire la complessità delle situazioni in cui si trova a operare e le sfide poste dallo sviluppo sostenibile.

Il rispetto dei valori etici di riferimento, l'integrità e la correttezza sono un impegno costante per tutte le persone di Comini nella gestione dell'attività aziendale.

Il modello di sviluppo di Comini è incentrato sul rispetto dei principali standard in materia di compliance e anticorruzione.

Il Gruppo, infatti, credendo fortemente nella serietà dei suoi partner commerciali, esegue con determinazione e serietà i dovuti controlli per evitare ogni possibile caso di corruzione.

Grazie a ciò, nel corso del 2023, come negli anni precedenti, non è stato registrato alcun episodio di corruzione.

Infine, in armonia con l'impegno assunto nel 2022, il Gruppo ha istituito un canale di whistleblowing aziendale conforme a quanto disciplinato dal D. Lgs. 24/2023.

Questo sistema mira a promuovere una cultura di trasparenza e responsabilità, consentendo di segnalare in modo confidenziale e riservato comportamenti potenzialmente inappropriati o scorretti perpetrati all'interno delle Società del Gruppo, nonché possibili violazioni di leggi o regolamenti vigenti entro i confini aziendali.

OBIETTIVI FUTURI

Nel breve-medio termine, il Gruppo intende valutare l'**introduzione di sistemi di compliance**, come ad esempio il Modello 231, al fine di rafforzare i presidi in ambito di integrità e legalità.

CYBERSECURITY

La cybersecurity, con cui si intende l'insieme di tecnologie, processi e misure di protezione progettate per ridurre il rischio di attacchi informatici, rappresenta un tema di primaria importanza per Comini.

Proteggere la sicurezza dei dati che circolano nelle reti aziendali e delle risorse digitali è infatti essenziale per garantire la continuità operativa del business e mantenere alta la fiducia degli stakeholder.

È per questo che Comini ha istituito nel 2022 una serie di misure preventive e mitigative, che persistono nel 2023:

- **Sensibilizzazione anti-phishing:** a seguito di un'iniziativa anti-phishing che ha fatto emergere alcune difficoltà dei dipendenti di riconoscere e-mail fraudolente, Comini ha avviato una campagna di sensibilizzazione che consiste nell'invio di e-mail di phishing simulato a tutti i dipendenti, così da mitigare la minaccia in futuro attuando azioni correttive mirate. I messaggi contenuti nella posta elettronica variano dai più generici ai più dettagliati, ma creati simulando le interfacce inviati dai sistemi attualmente in uso.

- **Strutturazione di una formazione sulla cybersecurity:** entro il 2024, il Gruppo intende completare lo sviluppo di una formazione volta a potenziare le competenze e la consapevolezza dei dipendenti su rischi e potenzialità in tema di cybersecurity.

La formazione, su cui attualmente Comini sta lavorando con l'ausilio di un partner esterno, sarà articolata su tre livelli: il primo sarà indirizzato a tutti i dipendenti, il livello medio a figure intermedie selezionate e quello avanzato agli amministratori e ai Direttori Generali.

- **Analisi del traffico dati:** il Gruppo, conscio dei crescenti attacchi nel proprio settore, ha deciso di affidarsi a strumenti e servizi di terze parti che consentono di analizzare costantemente il traffico di dati e rilevare eventuali minacce informatiche.

Esempi di tali servizi includono l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per filtrare comunicazioni spam, minacce di phishing e altri malware; l'impiego di tecnologie c.d. "sandbox" che analizzano allegati e link di e-mail sospette e aumentano così la sicurezza dei messaggi in entrata oltre ad avanzati strumenti di vulnerability management per tutte le sottoreti di tutte le filiali.

- **Transizione a Microsoft 365:** è stata avviata l'implementazione della suite di Microsoft con l'obiettivo di terminare la migrazione dai sistemi attuali nella prima metà del 2025.

Il nuovo sistema, una volta implementato, consentirà la gestione dei dati su una piattaforma più sicura ed offrirà strumenti di collaborazione e sicurezza migliorati.

- **Transizione al nuovo gestionale:** il Gruppo ha avviato un cambio di software ERP che vedrà il proprio completamento nel 2026.

Il nuovo software consentirà una gestione più puntuale, precisa e dinamica utilizzando strumenti più moderni e che permetteranno il miglioramento dei servizi erogati a tutti i clienti.

OBIETTIVI FUTURI

Entro il 2024, il Gruppo intende:

- avviare l'erogazione dell'attività formativa in tema di cybersecurity;
- ultimare la transizione di tutte le operazioni a Microsoft 365.

COMINI E IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 DELL'ONU

Per il Gruppo Comini l'attento presidio delle tematiche legate al rispetto delle persone e dell'ambiente, alla sostenibilità sociale e al rapporto con le comunità e il territorio non è solo dovere sociale, bensì l'opportunità per perseguire un successo sostenibile.

Per le organizzazioni, "render conto" ai propri stakeholder e alla comunità del proprio operato in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale diventa, infatti, un'opportunità per creare valore nel lungo periodo.



Povertà Zero **01**

Fame Zero **02**

Salute e benessere **03**

Istruzione di qualità **04**

Uguaglianza di genere **05**

Acqua pulita e igiene **06**

Energia pulita e accessibile **07**

Lavoro dignitoso e crescita economica **08**

Industria, innovazione e infrastrutture **09**

Ridurre le disuguaglianze **10**

Città e comunità sostenibili **11**

Consumo e produzione responsabili **12**

Agire per il clima **13**

La vita sott'acqua **14**

La vita sulla terra **15**

Pace, giustizia e istituzioni forti **16**

Partnership per gli obiettivi **17**



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime il piano di azione globale per lo sviluppo sostenibile.

Declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030, i 17 Obiettivi dell'Agenda (Sustainable Development Goals - SDG) coprono le tre dimensioni chiave dello sviluppo sostenibile, ossia quella ambientale, sociale ed economica, e affrontano problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

Comini supporta e promuove l'iniziativa delle Nazioni Unite, con la convinzione che il proprio approccio e la propria visione di business siano coerenti con i fini dichiarati all'interno dell'Agenda 2030.

Di seguito, è possibile individuare gli SDG specifici a cui il Gruppo contribuisce.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS SU CUI COMINI HA ESERCITATO UN IMPATTO



TEMI MATERIALI	Welfare e benessere del personale	■
	Formazione e valorizzazione delle risorse umane	■
	Salute e sicurezza	■
	Diversità, inclusione e pari opportunità	■
	Impatto sul territorio e sulla comunità	
	Efficientamento energetico	■
	Emissioni	■
	Offerta di prodotti ecosostenibili	■
	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	■
	Performance economica sostenibile	■
	Valorizzazione dei fornitori italiani	
	Soddisfazione e valorizzazione dei clienti	
	Integrità ed etica del business	■
	Cybersecurity	
	Selezione dei fornitori in ottica di sostenibilità, qualità e sicurezza dei prodotti	
	Partnership con i fornitori	■

*Il Gruppo Comini
mette la famiglia
al centro del
proprio mondo.*

LE NOSTRE PERSONE

Comini riconosce che il capitale umano rappresenta la risorsa più preziosa del Gruppo e ritiene che, per affrontare con resilienza le continue trasformazioni del contesto socioeconomico e le sfide del mercato, sia fondamentale valorizzare le persone, avere a cuore il loro benessere e incentivarle alla crescita professionale.

Il Gruppo, dunque, nel soddisfare le esigenze aziendali e le aspettative dei propri stakeholder, agisce tenendo conto dei seguenti principi nella gestione delle risorse umane:



- sviluppo delle competenze e valorizzazione di ogni dipendente;
- responsabilità e autonomia individuale;
- misurazione della performance e premialità;
- promozione del benessere organizzativo e della qualità dell'ambiente di lavoro.



WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE

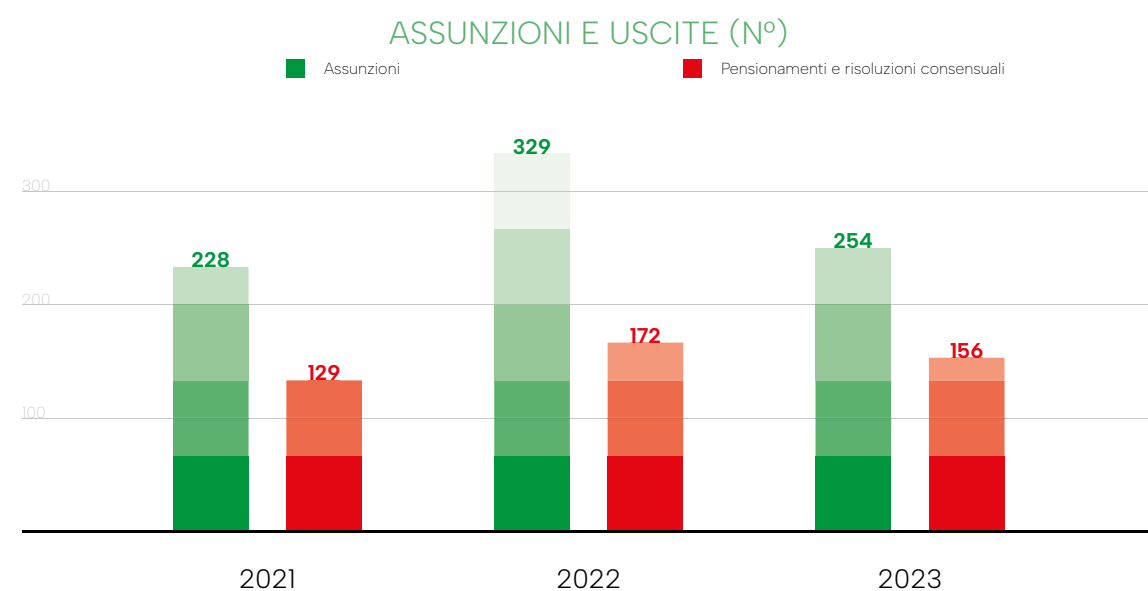
Come già anticipato, la vera forza di Comini sono le persone che lavorano all'interno del Gruppo e che, con competenza e professionalità, garantiscono ogni giorno un servizio di qualità ai clienti.

Il management del Gruppo condivide con i dipendenti idee, strategie e risultati al fine di creare un ambiente collaborativo e dinamico, in ottica di realizzare insieme la mission aziendale.

Il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e motivante, in cui le diversità favoriscano la nascita di idee innovative e comportamenti virtuosi, siano incentivati il dialogo e il confronto reciproco e sia tutelata la libertà di ciascuno di presentare le proprie istanze e necessità ai responsabili d'area e alle altre figure apicali.

Nella ricerca del personale, Comini tende ad assumere prevalentemente persone provenienti dalla comunità locale, in modo da favorirne l'occupazione e creare un rapporto di fiducia con i clienti.

Il Gruppo coniuga così crescita economica e attenzione al territorio, guidato dall'idea che sia la combinazione perfetta per costruire nuove opportunità e soddisfare le aspettative di clienti e collaboratori.



Nel corso del 2023 si è registrato un consolidamento nell'equilibrio tra le entrate e le uscite dei lavoratori alle dipendenze del Gruppo, contando un totale di 254 nuove assunzioni e 156 risoluzioni di rapporto.

Si nota come specialmente il numero di ingressi si presenti in calo rispetto all'anno precedente; tuttavia, questo fenomeno è da attribuire principalmente all'assenza di acquisizioni di nuove Società³ e alla volontà del Gruppo di concentrarsi sul rafforzamento e la crescita delle risorse esistenti.

I dati relativi all'avvicendamento del personale rispecchiano tale equilibrio e riflettono la situazione di generale stabilità mantenuta all'interno del Gruppo.

Il turnover positivo⁴, che indica il tasso di nuove assunzioni nel Gruppo, è pari al 21%; il turnover negativo⁵, che monitora invece le risoluzioni dei rapporti di lavoro, si attesta al 13%; infine, il turnover complessivo⁶, che esprime la rotazione in entrata e uscita del personale nel periodo di rendicontazione, raggiunge il 32%.

In riferimento alle **politiche di welfare** volte all'incremento del benessere delle persone appartenenti al Gruppo e delle loro famiglie, si conferma la prosecuzione anche per l'anno 2023 delle seguenti iniziative:

- **Piano di welfare (2021):** in riconoscimento del contributo fondamentale delle risorse umane come motore trainante del Gruppo, è presente un piano di welfare che prevede l'erogazione annuale di una cifra pari a **1.000 euro a tutti i dipendenti e collaboratori**;

GRUPPO COMINI WELFARE

abbiamo a **cuore** la "nostra" famiglia

il **GRUPPO COMINI** investe oltre **1.000.000 €** in welfare aziendale per il benessere dei propri dipendenti e dei loro familiari

- 8 società in 10 regioni
- 57 punti vendita
- 21 showroom
- più di 1.000 dipendenti

GRUPPO COMINI tra i leader italiani nella commercializzazione di materiale termodraulico

Logos: COMINI, IDROAMBITALIA, TERAS H2O, Imeter, Termoprato, IDRACO, THECO, BOREA

Map of Italy with regional labels: Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo.

GRUPPO COMINI WELFARE logo and tagline: una famiglia italiana

Pagina del Sole 24 Ore sul piano di Welfare del Gruppo, uscita a febbraio 2022

⁴ Il tasso di entrata (o turnover positivo) è stato calcolato nel seguente modo: n° assunti / organico inizio periodo x 100.

⁵ Il tasso di uscita (o turnover negativo) è stato calcolato nel seguente modo: n° usciti / organico inizio periodo x 100.

⁶ Il tasso di turnover (o turnover complessivo) è stato calcolato nel seguente modo: (assunti + usciti nel periodo) / organico medio del periodo x 100.

- **Conto corrente gratuito a vita con Unicredit (2022):** al fine di contribuire ad una gestione più agevolata delle finanze personali dei collaboratori, il Gruppo ha in essere una convenzione con banca Unicredit che offre a tutti i propri collaboratori un conto corrente gratuito a vita in Italia e delle agevolazioni sui tassi di alcuni prodotti finanziari;



- **Bonus bebè (2022):** per promuovere il benessere delle famiglie dei dipendenti, è presente un incentivo per coloro che diventano genitori, che consiste in un'erogazione una tantum direttamente in busta paga di un importo che varia dai 300 ai 500 euro, a seconda del numero di figli;



- **Campagna vaccinale (2021):** a tutela della salute di tutti i dipendenti, il Gruppo mette a disposizione la possibilità di effettuare un vaccino antinfluenzale gratuitamente, da effettuarsi presso la sedi di loro competenza.

Infine, si sottolinea la conferma dei benefit garantiti a singole categorie di soggetti per il 2023, quali la possibilità di fruire dell'**auto aziendale e premi produzione** di fine anno al raggiungimento del budget previsto per gli agenti e l'opportunità di usufruire di un'**assicurazione medica integrativa** per i Direttori Generali e coloro che ricoprono posizioni apicali.

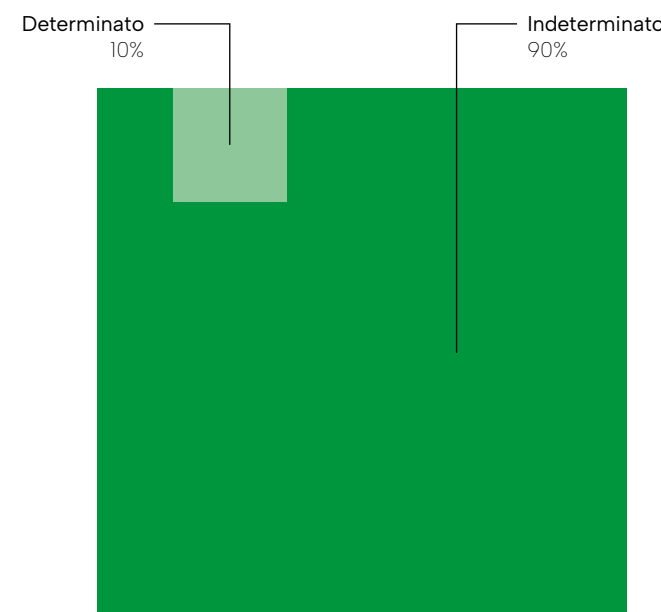


DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

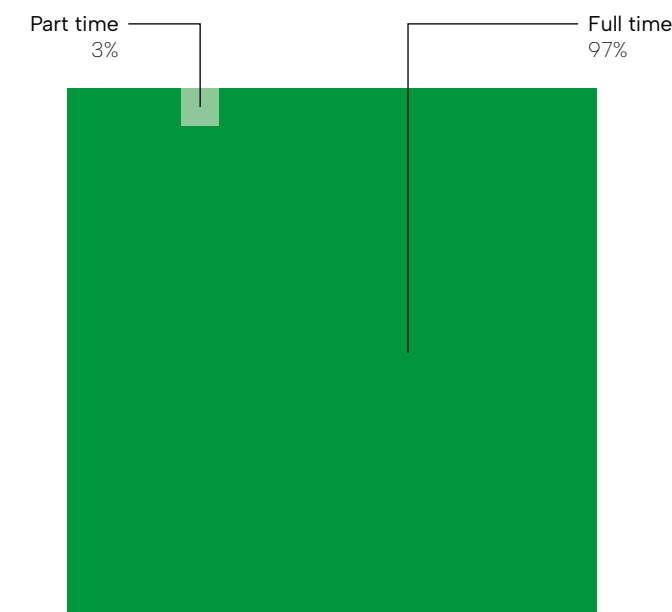
Il Gruppo si impegna a creare ambienti di lavoro inclusivi, nel pieno rispetto delle differenze di genere, età, etnia, religione e orientamento sessuale, anche tramite il sostegno all'inserimento nel mondo del lavoro delle persone appartenenti a categorie protette.

Comini, infatti, riconosce l'importanza di mettere in atto politiche di sviluppo e crescita professionale, in termini di hard e soft skills, nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori, in un'ottica di inclusione, equità e non discriminazione.

DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO (%)



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO (%)



A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nell'incentivare rapporti produttivi e duraturi, il **90% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato**, un dato che si dimostra in lieve aumento rispetto all'88% registrato nel 2022.

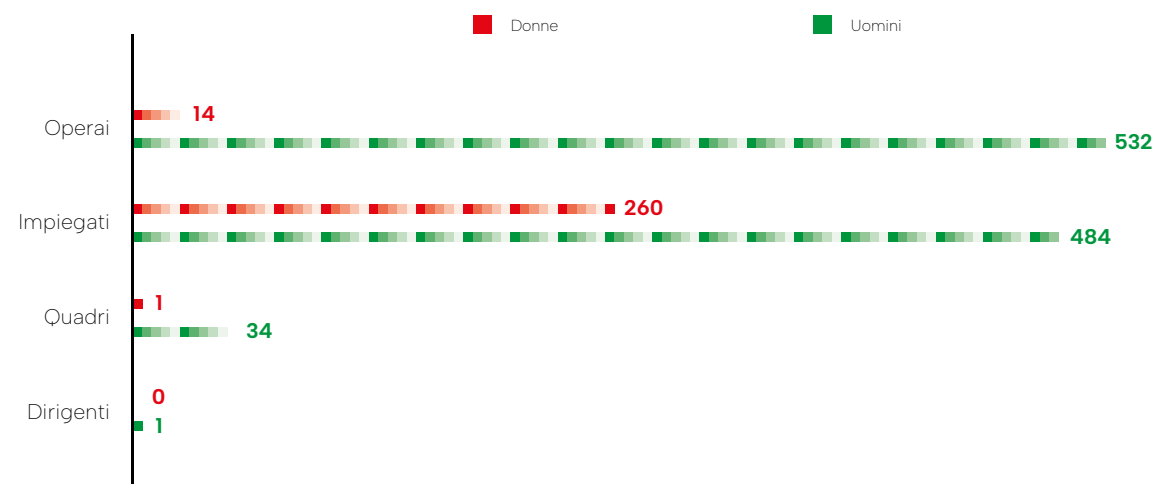
I contratti a tempo determinato, frequentemente convertiti in contratti a tempo indeterminato, sono utilizzati principalmente per l'assunzione delle risorse più giovani, il cui livello di esperienza è considerato "entry level".

Il Gruppo conferisce ai giovani grande importanza, considerandoli la forza trainante del mondo del lavoro e del futuro del Paese, e trae significativi benefici dal dinamismo che apportano all'interno delle mura aziendali.

Questa convinzione è corroborata dall'età media delle persone del Gruppo, che è di 43 anni.

Nel 2023, rimane costante la percentuale di dipendenti assunti in part time, che rappresenta il 3% sul totale dell'organico, in continuità con l'anno precedente.

DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA DI IMPIEGO (N°)



Il Gruppo Comini presenta una netta polarizzazione verso il genere maschile nel proprio organico, che conta il 79% di uomini e il 21% di donne.

Di questo 21%, il 95% ricopre posizioni impiegatizie.

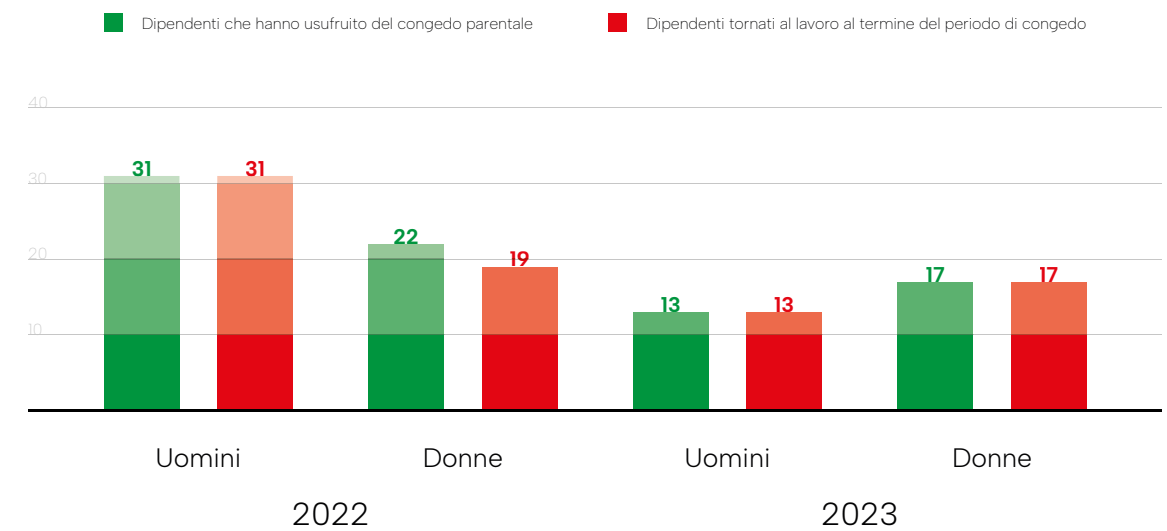
Tale disequilibrio non dipende dal caso specifico del Gruppo, ma si tratta di una situazione tendenzialmente riscontrabile nel settore termoidraulico nella sua interezza.

Nonostante ciò, il Gruppo Comini si impegna a ridurre le disparità di genere, promuovendo la presenza femminile tra i dipendenti e collaboratori e conducendo processi di selezione del personale privi di discriminazioni o bias cognitivi che offuschino il giudizio nel recruiting.

Il Gruppo si impegna attivamente anche nell'inclusione dei lavoratori appartenenti alle categorie protette, in armonia con le disposizioni della Legge 68/1999.

In particolare, Comini collabora con degli uffici di collocamento delle varie province per il loro reclutamento. Infine, sul tema della genitorialità, Comini conferisce grande importanza al sostegno dei dipendenti nelle loro responsabilità familiari, incoraggiandoli ad assentarsi per motivi di cura e a fruire del congedo parentale riconosciuto dalla normativa vigente.

CONGEDO PARENTALE (N° DIPENDENTI)



Nel corso del 2023, un totale di 30 dipendenti, di cui 13 uomini e 17 donne, ha beneficiato del congedo parentale ed è successivamente rientrato alle dipendenze del Gruppo.

Si evidenzia come, a differenza dell'anno precedente, tutte le donne che hanno usufruito di questo diritto sono di fatto tornate a lavorare al termine del periodo di astensione.

Questo dato contribuisce a dimostrare l'impegno e la sensibilità del Gruppo nel sostenere i propri dipendenti nel bilanciamento delle responsabilità familiari e dell'attività lavorativa, promuovendo una cultura di supporto e fiducia reciproca.



FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

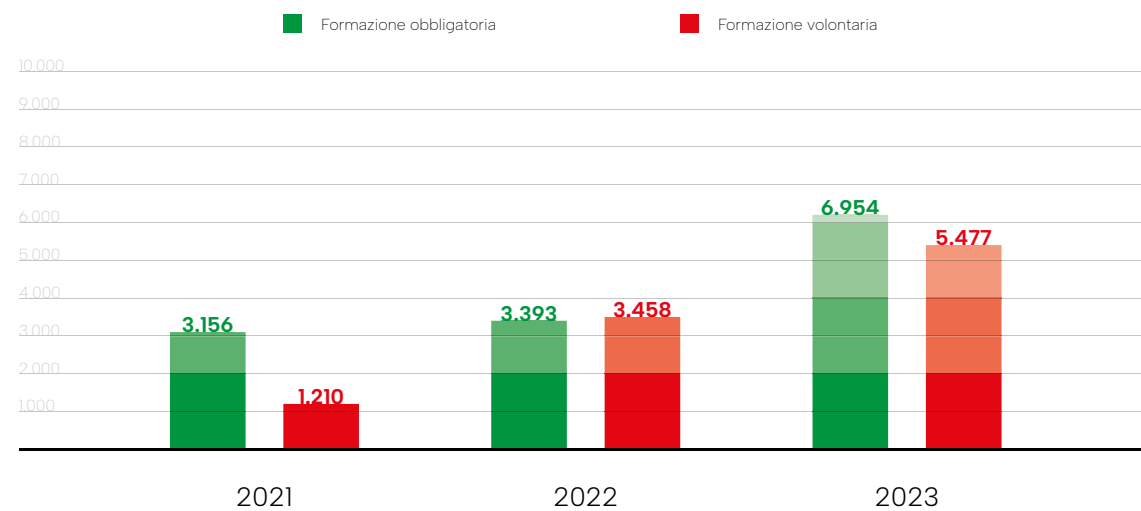
Comini considera la formazione come un elemento chiave per la crescita personale e professionale dei propri dipendenti e si impegna a promuovere l'arricchimento e lo sviluppo delle proprie persone.

Nel corso del 2023 sono state erogate 12.431 ore di formazione, un ammontare che rappresenta quasi il doppio del tempo dedicato alla formazione in confronto all'anno precedente.

Tale aumento riflette l'impegno del Gruppo nell'investire con serietà in una formazione omogeneamente diffusa e diversificata, ed è il risultato di un'operazione di **calendarizzazione strutturata** avviata nel corso dell'anno con il supporto di una Società esterna appartenente al territorio.

Il Gruppo Comini, tuttavia, non vuole fermarsi a questo significativo traguardo e prevede di **arricchire ulteriormente la propria offerta formativa**, un impegno che si tradurrà nell'espansione graduale dei contenuti formativi e nell'inclusione progressiva di nuovi corsi con il trascorrere degli anni.

ORE DI FORMAZIONE EROGATA (N°)

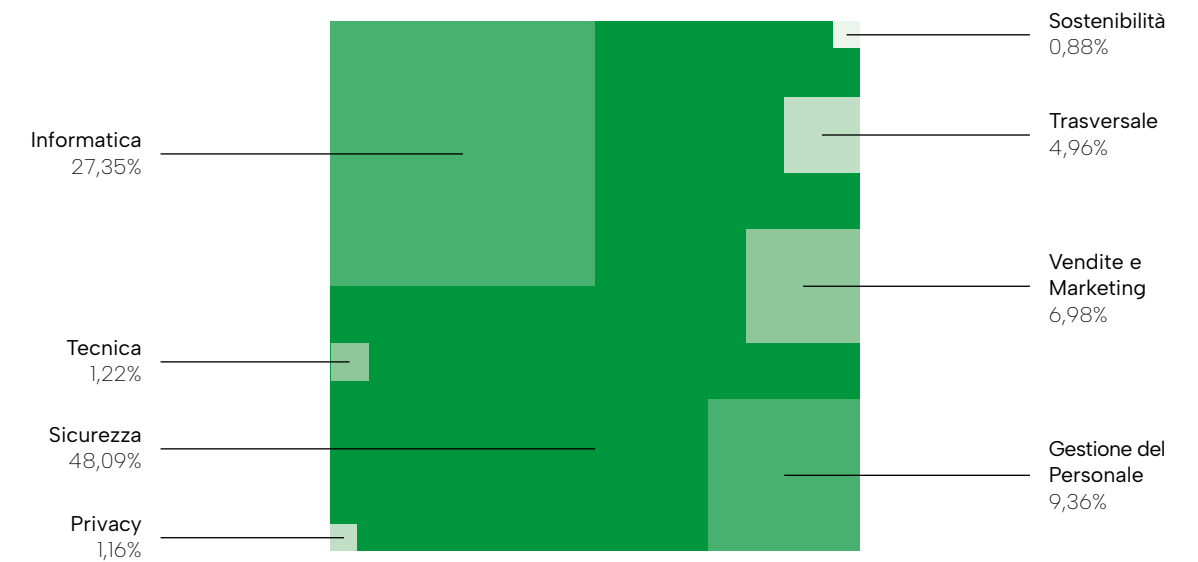


Delle 12.431 ore di formazione erogate, **6.954** sono state dedicate alla **formazione obbligatoria**, che include tutti i corsi legati a sicurezza, privacy e formazione degli apprendisti, mentre **5.477** alla **formazione volontaria**, in cui invece rientrano aspetti come l'utilizzo dei principali strumenti informatici e l'apprendimento di competenze tecniche specifiche per le diverse mansioni ricoperte dal personale.

Inoltre, nel 2023 il Gruppo ha dedicato un totale di **109 ore** alla **formazione in ambito di sostenibilità**. Infine, prosegue l'iniziativa formativa realizzata all'interno di una Società del Gruppo e dedicata alle "tecniche di gestione e selezione del personale", supportata dalla presenza di una psicologa esperta in lavoro d'impresa.

Sia la formazione obbligatoria che quella volontaria hanno registrato un significativo aumento in confronto al 2021 e al 2022, rispecchiando l'obiettivo stabilito nell'anno precedente di potenziare la formazione aziendale e ampliare la gamma dei corsi proposti.

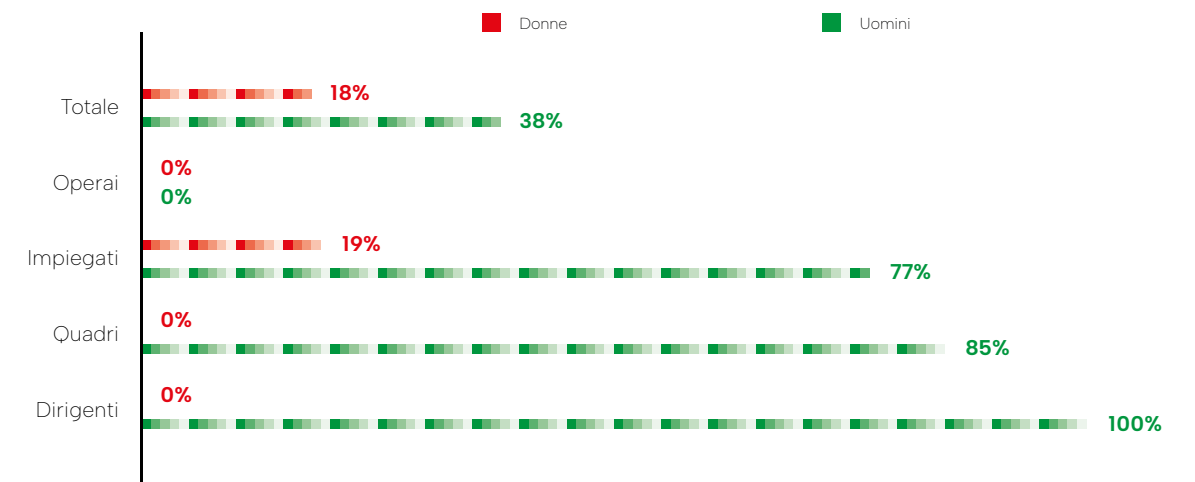
CORSI DI FORMAZIONE 2023



Per quanto concerne le tematiche trattate, la sicurezza occupa il primo posto nei corsi di formazione, seguita da informatica, gestione del personale ed infine vendite e marketing.

Questa ripartizione si presenta generalmente in linea con il periodo di rendicontazione precedente, con l'unica differenza che nel 2022 le prime due tematiche avevano una posizione nettamente predominante in classifica, mentre nel 2023 hanno ceduto parte delle proprie ore ad altri corsi emergenti.

DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE



Al fine di incentivare la crescita e il miglioramento delle proprie persone, è presente un **sistema di valutazione periodica delle performance** rivolto ai dirigenti, ai quadri e ad alcuni impiegati.

Tale processo di valutazione, basato sull'analisi di fatturati, margini e insoluti, permette di riconoscere ed incentivare i risultati eccellenti e di fornire un feedback per lo sviluppo professionale dei dipendenti coinvolti.

OBIETTIVI FUTURI

Nel breve-medio termine, Il Gruppo Comini intende arricchire il panorama di formazione offerta ai propri dipendenti e collaboratori, incrementando progressivamente sia i contenuti sia il numero dei corsi formativi messi a disposizione, in un'ottica di completezza e avanguardia.

La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro sono paradigmi fondamentali.



SALUTE E SICUREZZA

Comini riconosce l'importanza di mantenere standard elevati in questo senso e si impegna costantemente ad assicurare un ambiente lavorativo sicuro e salubre per tutti i suoi collaboratori.

In particolare, Comini ritiene che la prevenzione e la formazione siano elementi imprescindibili per raggiungere questo obiettivo, motivo per cui investe tempo e risorse in corsi di formazione volti a diffondere le migliori pratiche in tema di salute e sicurezza, ad esempio nel corretto utilizzo dei carrelli elevatori, nelle strategie per la riduzione degli sforzi non necessari nelle operazioni di carico e scarico merci e nella consapevolezza dei benefici legati all'adozione di una corretta postura in ufficio.

Inoltre, nel corso del 2023, al fine di assicurare una formazione e un aggiornamento tempestivi in materia di sicurezza sul lavoro, è stata introdotta, per i corsi formativi che lo consentono, anche la modalità di erogazione online.

Per le attività formative che richiedono invece necessariamente la partecipazione in presenza, come ad esempio quelli riguardanti il primo soccorso e l'antincendio, è stata mantenuta la modalità di erogazione in aula, in considerazione della necessità di prove pratiche.

Resta dunque presente la modalità erogativa tradizionale per tutti i corsi, ma si garantisce a chi lo desidera maggiore flessibilità, grazie all'introduzione di un sistema di e-learning dal PC.

Vengono effettuate regolarmente visite volte a rilevare l'assunzione di alcol e droghe da parte dei lavoratori che utilizzano mezzi aziendali.

Il Gruppo svolge anche test per le vibrazioni e valutazioni riguardanti lo stress lavoro-correlato attraverso la somministrazione di questionari ad hoc, valutati dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e dal Medico competente, con la possibilità di visite integrative.

Il Gruppo facilita la segnalazione dei pericoli sul lavoro e delle situazioni pericolose tramite le figure preposte, come ad esempio i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e la Direzione.

Inoltre, in ogni filiale vengono identificate le figure preposte al primo soccorso e alla gestione degli incendi.

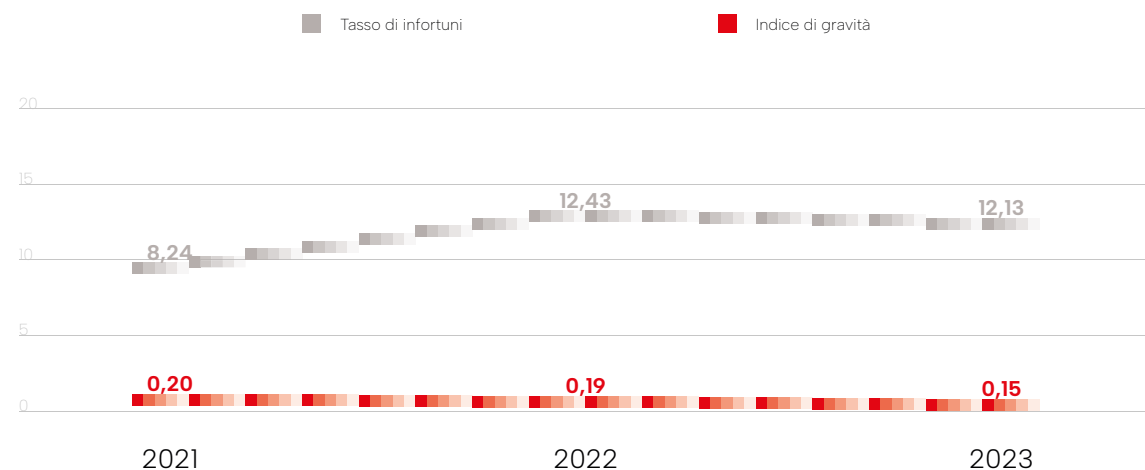
I near miss⁷ vengono prontamente segnalati in modo da identificare e tenere traccia delle eventuali situazioni di rischio, consentendo in questo modo di intervenire tempestivamente per ridurre le criticità.

Nel corso del 2022, è stata intrapresa un'importante iniziativa di formazione finalizzata ad accrescere le competenze dei preposti e ad ampliare il numero di persone adeguatamente preparate per affrontare le sfide legate alla gestione dei rischi sul luogo di lavoro.

Questo impegno è poi proseguito nel 2023 con un'ulteriore attività di sensibilizzazione volta a diffondere una maggiore consapevolezza verso la prevenzione e la mitigazione di tali episodi.

⁷ "Mancato infortunio" o "Mancato incidente": evento verificatosi in occasione di attività lavorative che potrebbe potenzialmente causare lesioni o malattie ma che, per cause fortuite, non lo ha causato.

ANDAMENTO DEGLI INFORTUNI SUL LAVORO



L'analisi del trend infortunistico⁸ del Gruppo, che copre gli ultimi tre anni, evidenzia una lieve diminuzione del numero di infortuni registrati nell'ultimo anno, passando da un totale di 26 episodi nel 2022 a 24 nel 2023.

Analogamente, l'indice di gravità⁹ ha seguito un andamento leggermente decrescente.

Gli infortuni riportati hanno principalmente riguardato ferite derivanti dall'apertura degli imballaggi e incidenti stradali, e nessuno di questi ha comportato gravi conseguenze per i soggetti coinvolti, né costituito presupposto per l'insorgere di malattie professionali.

Al fine di determinare i pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio, Comini effettua una stima quantitativa della probabilità di accadimento dell'evento dannoso considerato (P) e della gravità del danno che si potrebbe avere a seguito dell'evento (D).

La combinazione di P e D, attraverso l'utilizzo di una matrice, fornisce come risultato la stima del rischio considerato (R).

I principali pericoli identificati sono relativi alla movimentazione dei materiali, mentre i rischi sono legati alla presenza di numerosi mezzi e persone all'interno del magazzino.

A seguito della determinazione dell'entità del rischio residuo, per tutti i pericoli che non possono essere eliminati e/o sostituiti, si è proceduto alla redazione di un programma di miglioramento volto al monitoraggio degli stessi per limitarli e tenerli sotto controllo nel tempo.

⁸ Il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato nel seguente modo: (numero infortuni * 1.000.000/ore lavorate).
⁹ L'indice di gravità è stato calcolato nel seguente modo: (giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro * 1.000/ ore lavorate).

All'interno del programma di miglioramento sono indicate le seguenti misure volte a tenere sotto controllo i rischi residui:

- sorveglianza periodica secondo quanto previsto dal protocollo sanitario;
- formazione periodica dei lavoratori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- applicazione di procedure operative e revisione delle stesse;
- manutenzione periodica di impianti e attrezzature;
- fornitura e revisione periodica dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) forniti ad ogni lavoratore in base alla mansione svolta.

Il programma di miglioramento e le procedure per la riduzione dei rischi residui sono costantemente tenuti sotto controllo dalla supervisione, da parte dei preposti aziendali e di tutti i componenti del sistema di gestione della sicurezza aziendale e delle attività lavorative.

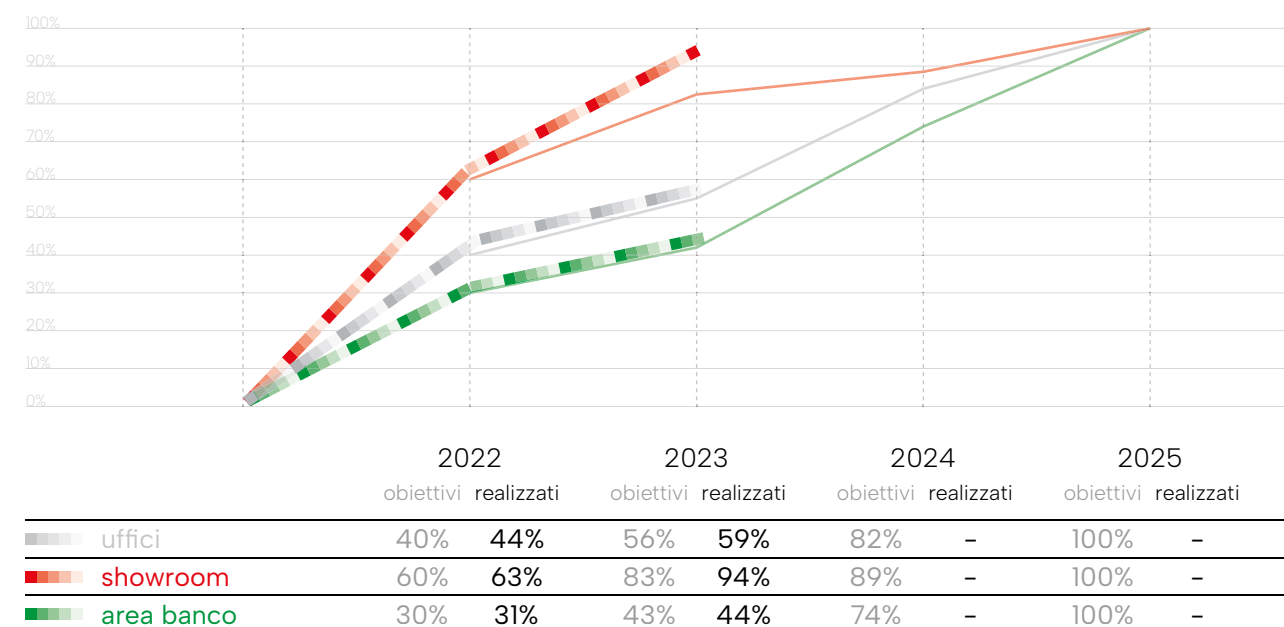
Inoltre, una volta all'anno viene effettuata la riunione periodica tra i componenti del sistema di gestione della sicurezza aziendale (Dirigente, RSPP, MC e RLS) volta a verificare l'andamento delle misure di prevenzione e protezione applicate e i trend aziendali in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, con particolare riferimento agli eventuali infortuni verificatisi e alle risultanze della sorveglianza sanitaria.

Infine, dal 2021 sono in funzione dei sistemi di sanificazione attivi 24 ore su 24, introdotti per purificare l'aria e limitare la diffusione del Covid-19 e di altre malattie virulente.

Ad oggi, i sistemi di sanificazione sono presenti in parte degli ambienti del Gruppo, ma l'obiettivo è quello di raggiungere una copertura del 100% in uffici, showroom e aree aperte al pubblico entro il 2025.

Al fine di raggiungere tale obiettivo, il Gruppo ha definito i seguenti step intermedi:

SISTEMI DI SANIFICAZIONE



Dal 2021 sono in funzione sistemi di sanificazione attivi 24 ore su 24, introdotti per purificare l'aria e limitare la diffusione del Covid-19 e di altre malattie virulente

Le percentuali indicate evidenziano i progressi compiuti negli anni nella copertura dei moduli nei diversi ambienti designati.

Al 2023, la situazione si presenta come segue:

- 59% di copertura negli uffici, che corrisponde a 37 moduli;
- 94% di copertura negli showroom, che corrisponde a 17 moduli;
- 44% di copertura nelle aree al pubblico, che corrisponde a 28 moduli.

Oltre a tali moduli, il Gruppo ha implementato ulteriori sistemi di sanificazione, talvolta integrati negli impianti di condizionamento.

Viene infatti prestata una notevole attenzione ai livelli di pulizia all'interno degli stabilimenti, al fine di garantire un luogo di lavoro sicuro e confortevole per tutti.

Infine, i sistemi di ventilazione meccanica presenti negli uffici al 2023 sono:

- 37 negli uffici, che rappresentano una copertura del 59% sul totale;
- 12 negli showroom, a coprire il 67% del totale;
- 9 nelle aree al pubblico, che costituiscono il 14% del totale.

OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo intende proseguire con l'installazione di sistemi di sanificazione e l'adozione degli step intermedi stabiliti, al fine di ottenere una copertura del 100% negli uffici, showroom e aree al pubblico entro il 2025.

L'IMPATTO AMBIENTALE

Il Gruppo Comini riconosce l'importanza di agire per salvaguardare il Pianeta e contrastare il cambiamento climatico.

Per questo motivo, si impegna a contribuire allo sviluppo di soluzioni accessibili e flessibili per economie più pulite e resilienti.

*La strategia di
sostenibilità di
Comini parte dal suo
quartier generale,
a Civate.*

IL QUARTIER GENERALE DI CIVATE

La sede, costruita nel 2021, è stata progettata e costruita in ottica di salvaguardare e tutelare l'ambiente circostante e incrementare il benessere dei dipendenti.

L'edificio appartiene alla classe energetica **A4** (la più alta prevista dalla normativa in vigore, ottenibile esclusivamente seguendo le norme della bioedilizia).

Inoltre, è caratterizzato da un'illuminazione naturale strategica che evita l'impatto diretto della luce solare sulle vetrate, garantendo al contempo una diffusione ottimale della luce naturale. Questa progettazione comporta un risparmio energetico e la riduzione degli abbagliamenti all'interno dei luoghi di lavoro.

L'edificio è realizzato interamente in legno 100% italiano (www.marianaluigi.com), mentre i pavimenti e la facciata ventilata sono in gres di produzione Made in Italy (www.florim.com).

Tutte le luci dell'edificio sono a LED e sul tetto sono presenti pannelli fotovoltaici per la produzione di energia green.

All'interno dell'edificio sono state installate varie aree break con sistemi di filtrazione ed erogazione di acqua liscia e gasata Grohe Blue (presente anche in magazzino) o calda a 100°C Grohe Red, a disposizione gratuitamente, e distributori per il caffè Nespresso.

Per ridurre la plastica monouso, tutte le aree break sono dotate di bicchieri in vetro e tazzine in ceramica, misura introdotta in tutte le nuove sedi del Gruppo. Ogni dipendente è inoltre fornito di borracce termiche riutilizzabili, in modo da azzerare il consumo di bottigliette di plastica.

In tutte le aree e in tutti gli uffici è attiva da anni la raccolta differenziata.

Le aree break sono dotate di sedute comode e circondate dal verde.

In tutto l'edificio vi sono sistemi di Ventilazione Meccanica Controllata, che permettono un ricambio costante dell'aria con un dispendio energetico contenuto, grazie al recupero di calore.

All'interno dell'edificio è presente un giardino d'inverno che incrementa la luminosità dell'ufficio e funge da area relax.

Il tetto dell'edificio è coperto da un giardino con piante che permette di mantenere una temperatura al di sotto dei 35°C e aiuta a gestire le pompe d'acqua, raccogliendo e rilasciando l'acqua nel tempo, alleggerendo il carico dei sistemi di raccolta delle acque piovane.

L'obiettivo di ridurre l'uso della carta aziendale, formalizzato nel Bilancio di Sostenibilità 2021, è stato portato avanti con successo nel corso del 2022 attraverso una campagna di sensibilizzazione sulle stampe superflue.

L'iniziativa ha incoraggiato dipendenti e collaboratori a stampare solo i documenti strettamente necessari.

Inoltre, hanno contribuito al raggiungimento di tale obiettivo l'impiego di stampanti multi-performanti, che richiedono meno inchiostro rispetto ai modelli tradizionali, e l'ampio utilizzo della firma digitale dei documenti.

Il Gruppo intende portare avanti le iniziative avviate per garantire un impiego sempre inferiore di carta in ambito aziendale.

Inoltre, la principale soluzione innovativa adottata nel corso del 2023 è stata l'implementazione di un nuovo sistema di trasferimento dati basato su muletti alimentati ad energia elettrica e dotati di un software integrato.

Questi muletti consentono la comunicazione e ricezione di informazioni in tempo reale sui processi produttivi, garantendo così una alternativa digitale alla modulistica stampata, contribuendo a un'ulteriore riduzione della carta impiegata all'interno di Comini.

OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo intende impegnarsi per ridurre ulteriormente il consumo di carta attraverso un processo di automatizzazione, che porterà inoltre benefici significativi in termini di costi, efficienza e organizzazione di Comini.

L'informatizzazione dei magazzini e lo snellimento dei processi saranno ulteriori aree di miglioramento sulle quali Comini si focalizzerà nei prossimi anni.



GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI

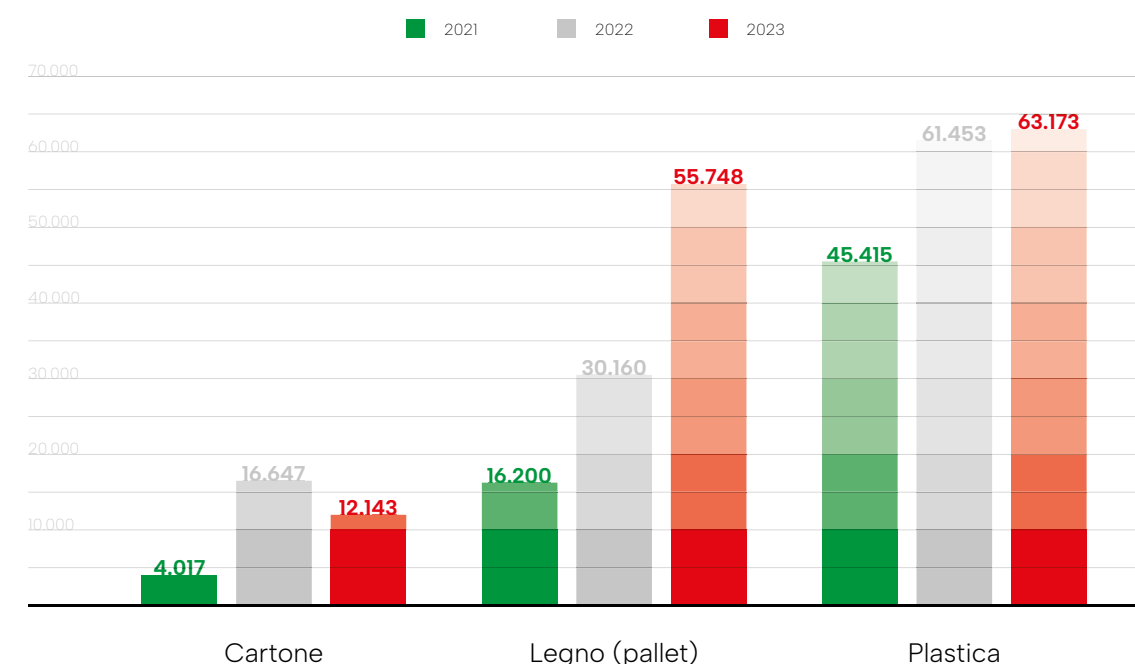
Comini, consapevole dell'importanza di fornire ai propri clienti prodotti integri e funzionanti, presta particolare attenzione alla riduzione degli sprechi durante il processo di imballaggio e si impegna costantemente nella riduzione della quantità dei materiali destinati alla discarica.

La gestione dei rifiuti è un tema complesso, le cui criticità variano in base alla composizione dei materiali smaltiti.

Il Gruppo si impegna nella riduzione dei rifiuti generati, attraverso l'ottimizzazione dei processi e la progressiva adozione di più efficaci modalità gestionali.

Nel corso del 2023, si è registrato un notevole aumento nella quantità di legno utilizzato per gli imballaggi rispetto agli anni precedenti, dovuto al cospicuo impiego del materiale da parte di Va.po.ru.sa S.p.a., mentre l'acquisto di plastica è rimasto stabile e l'impiego di cartone ha registrato un lieve calo.

MATERIALI UTILIZZATI PER GLI IMBALLAGGI (KG)



I rifiuti prodotti all'interno dei magazzini e showroom¹² sono costituiti da prevalentemente da legno¹³, che rappresenta il 40,05% del totale, in continuità con l'anno precedente.

Rispetto al 2022, è aumentato il quantitativo di imballaggi in materiali misti (16,94%), mentre si è registrato un calo nella produzione di rifiuti di carta e cartone (15,66%).

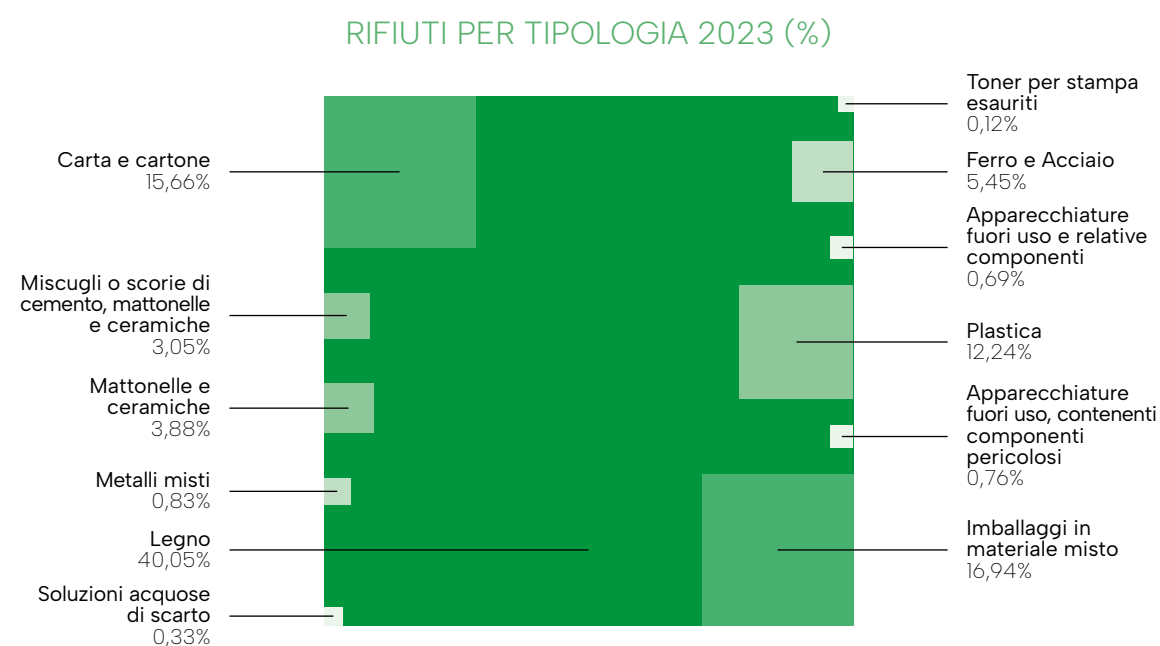
In un'ottica di economia circolare, Comini utilizza, per quanto possibile, materie prime secondarie e presta attenzione alla riciclabilità dei materiali.

¹² I dati sui rifiuti non comprendono quelli relativi a Borea s.r.l.

¹³ Il legno utilizzato è legno pressato, caratterizzato da un impatto ambientale inferiore.

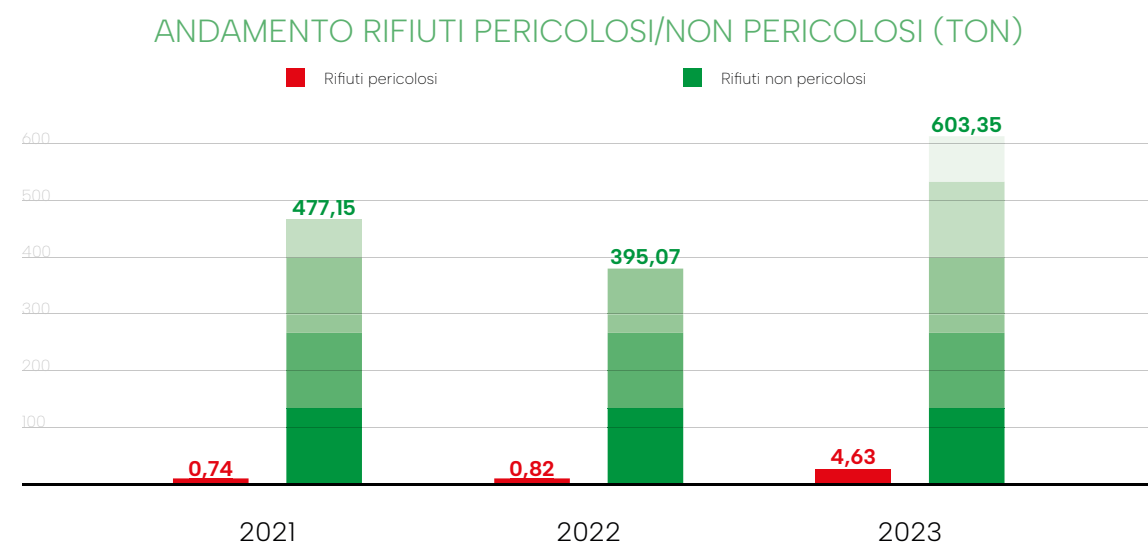
Gli scarti di materiale che non possono essere riutilizzati in magazzino vengono separati per tipologia e successivamente indirizzati ai sistemi di riciclaggio più vicini.

Ogni filiale del Gruppo è dotata di un centro di carico e scarico dei rifiuti.



Un fattore che ha inciso sull'andamento della produzione di rifiuti e imballaggi nel corso del 2023 è stata la vendita di nuove categorie di prodotto che generano un quantitativo inferiore di imballaggi, trattandosi di articoli già assemblati che negli anni precedenti Comini acquistava come componenti separati da comporre prima della vendita.

Analizzando la composizione dei rifiuti generati da Comini, l'incidenza dei rifiuti pericolosi (apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi) è aumentata rispetto agli anni precedenti, raggiungendo lo 0,76% del totale, rispetto allo 0,21% dell'anno precedente.



Comini si impegna nella **ricerca e sviluppo di soluzioni innovative** per ridurre l'impatto ambientale dell'imballaggio dei propri prodotti. Attualmente, sono in corso diverse iniziative volte al raggiungimento di tale obiettivo.

La totalità della carta utilizzata negli uffici e il cartone utilizzato nei magazzini sono certificati FSC (Forest Stewardship Council)¹⁶ e possono essere riciclati.

Il Gruppo presta particolare attenzione alla **prevenzione di rotture interne dei prodotti**, impiegando pellicole di plastica per proteggere e conservare i prodotti durante il trasporto e la consegna. Al fine di ridurre ulteriormente gli scarti, è stato incrementato il numero di macchinari impiegati per rivestire i bancali di pellicola protettiva, ottenendo una riduzione del 30% degli sprechi rispetto agli anni precedenti.

Al fine di contenere l'ammontare di rifiuti generati, il Gruppo collabora con i propri fornitori per il **recupero dei prodotti non funzionanti o che presentano difetti di fabbricazione**. Infatti, prima di indirizzarli ai canali della raccolta indifferenziata, utilizzati sempre come ultima istanza, Comini contatta il fornitore per trovare una soluzione utile a dare una seconda vita al prodotto. Nei casi in cui ciò non fosse possibile, si cerca di riutilizzare le singole componenti dei prodotti, in modo da conferire in discarica la minor quantità di rifiuti possibile.

Comini prosegue inoltre le collaborazioni con i propri fornitori per ottimizzare la **gestione degli imballaggi esausti**.

Nelle filiali più grandi è infatti il fornitore stesso ad occuparsi del ritiro degli imballaggi con cadenza mensile, evitando così il trasporto dei rifiuti mediante mezzi del Gruppo.

Nelle filiali di dimensioni minori non è stato invece possibile implementare tale soluzione a causa delle restrizioni spaziali.

Il Gruppo sta portando avanti il progetto pilota, avviato nel 2022, per un'ulteriore **ottimizzazione dei tragitti aziendali**, dotando alcuni mezzi di trasporto merci di un sistema GPS.

L'obiettivo è quello di individuare i percorsi più efficienti e produrre un risparmio in termini di chilometri percorsi e di carburante impiegato.

Prosegue inoltre l'impegno per l'ottimizzazione dello spazio sui veicoli utilizzati per il trasporto delle merci, al fine di minimizzare l'impatto ambientale delle consegne.

OBIETTIVI FUTURI

Comini si impegna a perseguire con determinazione i propri obiettivi aziendali, in linea con i principi di sostenibilità e responsabilità ambientale, continuando a promuovere le diverse iniziative avviate per ridurre l'impatto ambientale della propria attività. Il Gruppo si impegna, entro la metà del 2024, a equipaggiare tutti i mezzi per il trasporto merci di un sistema GPS, garantendo l'ottimizzazione dei tragitti e una conseguente riduzione degli spostamenti infragruppo.

¹⁶ Il Forest Stewardship Council è una ONG internazionale senza scopo di lucro che tramite un sistema di certificazione riconosciuto a livello internazionale promuove in tutto il mondo una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

L'aumento della concentrazione di gas serra immessi nell'atmosfera dalle attività umane rappresenta uno dei principali fattori di innalzamento della temperatura media globale.

Per questo, in un'ottica di sostenibilità che tenga conto anche del benessere delle generazioni future, Comini ritiene di cruciale importanza svolgere le proprie attività riducendo il proprio impatto sull'ambiente.

Il Gruppo è infatti dotato di impianti in pompa di calore, 100% elettrici, che consentono di risparmiare energia e di rilasciare meno emissioni in atmosfera rispetto agli impianti tradizionali.

Inoltre, continua l'espansione della rete di colonnine di ricarica a disposizione degli utenti dotati di auto elettriche, con l'aggiunta di 11 nuove colonnine nel corso del 2023.

Durante il 2023, il Gruppo Comini ha implementato l'installazione di nuovi pannelli solari fotovoltaici presso alcuni punti vendita, contribuendo a una potenza complessiva di circa 115 kWp. Questo si aggiunge ai più di 400 kWp di impianti già installati in varie sedi e showroom.

Grazie a tali iniziative, nel 2023 sono stati autoprodotti 1.307,31 GJ di energia green, registrando una leggera diminuzione rispetto all'anno precedente.

Per il 2024 è prevista l'installazione di pannelli fotovoltaici presso altre 11 sedi del gruppo.

Nei magazzini dotati di pannelli solari viene autoprodotta energia per caricare i muletti elettrici.

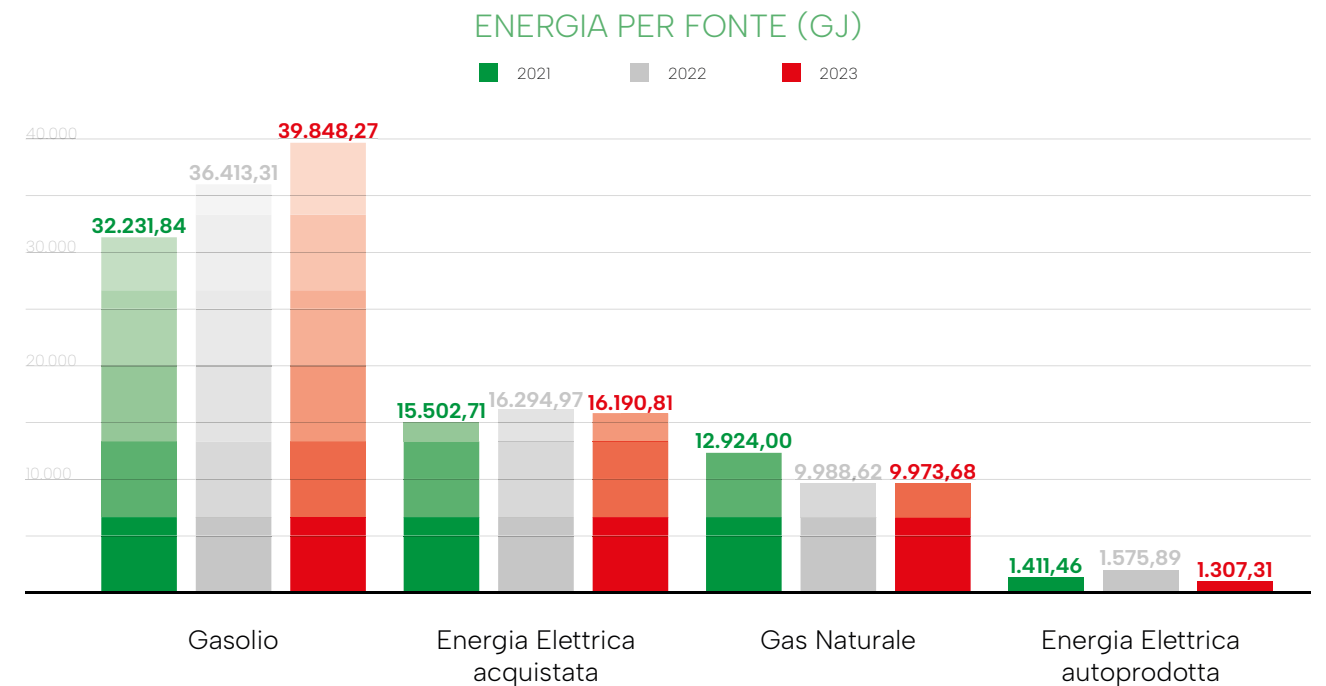
Comini possiede ed utilizza infatti quasi 209 muletti, tutti 100% elettrici e alcuni, quelli più recenti, dotati di batteria a litio, il che garantisce una maggior flessibilità nelle operazioni di ricarica ed elimina la problematica dei fumi infiammabili.

I muletti, adibiti alle operazioni di carico/scarico in magazzino, sono costantemente tenuti sotto controllo e sottoposti a manutenzione sulla base di un impianto basato su tre colori:

- **VERDE**
Ottimo
- **GIALLO**
Necessita riparazioni o sostituzioni di componenti
- **ROSSO**
Deve essere sostituito

Inoltre, nel corso del 2023 è stata realizzata un'opera di automazione dei muletti, attraverso l'adozione di un software integrato che permette ricevere informazioni su diversi processi in corso all'interno dell'azienda e dati aggiornati in tempo reale relativi agli ordini, quali giacenza, ubicazione e contenuto di questi ultimi.

Tale iniziativa ha consentito di ottimizzare l'utilizzo dei muletti e migliorare l'efficienza complessiva delle operazioni aziendali.



I consumi energetici da fonti fossili del Gruppo si concentrano principalmente sul gasolio, registrando una lieve crescita rispetto al 2022, e sul gas naturale, che mantiene invece quantitativi in linea con l'anno precedente.

In particolare, il consumo di gasolio è legato agli spostamenti dei mezzi aziendali sul territorio nazionale, mentre il gas naturale acquistato è utilizzato principalmente per gli impianti di riscaldamento nelle sedi e negli showroom.

Per promuovere la consapevolezza tra tutti i dipendenti sull'importanza della riduzione dei consumi energetici, vengono effettuate periodicamente delle comunicazioni da parte della Direzione sulle misure da implementare e i corretti comportamenti da mantenere per raggiungere tale fine.

OBIETTIVI FUTURI

Comini, nei prossimi anni, intende installare ulteriori pannelli solari presso altre sedi e showroom, con l'obiettivo di raggiungere una potenza pari a 1.500 kWp nel 2025. Al fine di raggiungere tale obiettivo, il Gruppo Comini ha definito una serie di step intermedi:

- 2024: 1.000 kWp
- 2025: 1.500 kWp

Nel corso del 2024 si prevede dunque l'installazione di impianti fotovoltaici in 11 sedi del Gruppo, oltre alla collocazione di 22 nuove colonnine di ricarica per le auto elettriche.



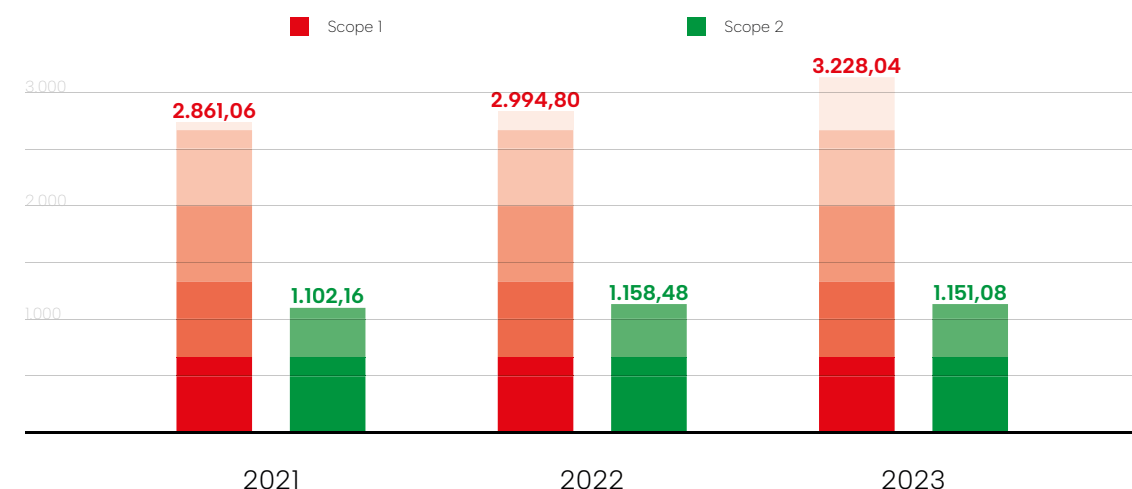
EMISSIONI

Le emissioni calcolate dal Gruppo includono lo **Scope 1** (emissioni derivanti dal consumo di carburante all'interno dell'organizzazione) e lo **Scope 2** (emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica).

Nel 2023, la fonte maggiore di emissioni di gas a effetto serra è legata ai consumi di gasolio per le auto aziendali.

L'aumento delle emissioni di CO2 rispetto al 2022, riscontrabile quasi esclusivamente all'interno dello Scope 1, è attribuibile principalmente all'incremento degli spostamenti degli agenti di vendita e all'apertura di nuove filiali.

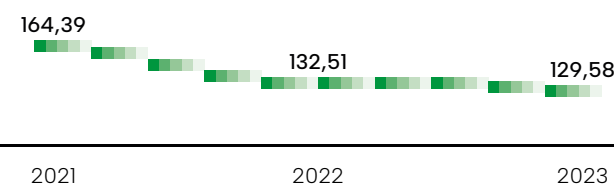
EMISSIONI DI CO2 (tonCO2eq)



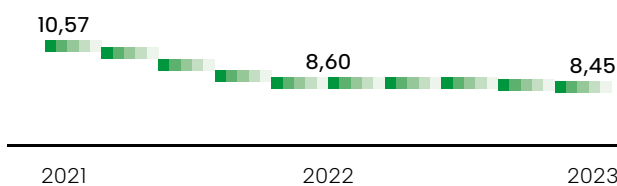
Gli indici di intensità energetica e dell'intensità delle emissioni GHG, calcolati rispettivamente come il rapporto tra i consumi energetici (GJ) e le emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 (tonCO2eq) e il valore della produzione (M€), hanno registrato un lieve calo rispetto al 2022.

Nonostante l'aumento del valore della produzione, il Gruppo ha utilizzato energia in modo più efficiente e dunque rilasciato una quantità inferiore di emissioni di CO2 in atmosfera.

INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/M€)



INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (tonCO2eq/M€)



OBIETTIVI FUTURI

Nei prossimi anni, Comini si propone proseguire il proprio impegno per la riduzione delle emissioni, introducendo misure per decarbonizzare tutte le sedi e showroom e implementando sistemi sempre più automatizzati e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo sta inoltre valutando l'acquisto di Garanzie di Origine, attestanti l'origine rinnovabile delle fonti energetiche utilizzate, per contribuire al raggiungimento di tale obiettivo.

I NOSTRI FORNITORI

La gestione responsabile della supply chain riveste un ruolo strategico per ogni organizzazione che intenda assicurare l'efficienza dei propri processi e produrre un impatto positivo oltre i confini aziendali.

In armonia con questo orientamento, il Gruppo Comini si impegna a garantire trasparenza, integrità e collaborazione lungo tutta la catena del valore, instaurando rapporti basati su fiducia, condivisione e sostegno reciproco.

A tale scopo, tutti i fornitori vengono attivamente coinvolti in un processo di miglioramento continuo, finalizzato al raggiungimento e al mantenimento nel tempo di performance positive.

La condivisione di conoscenze e iniziative tra Comini e i propri fornitori è infatti in grado di generare valore competitivo per entrambe le parti e di accrescere la fiducia e l'affidabilità dei rapporti di partnership, a vantaggio della qualità del prodotto finale e della soddisfazione dei clienti.

VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI

Sin dalla nascita del Gruppo, la **valorizzazione del Made in Italy** è stata alla base della filosofia aziendale.

Il Gruppo acquista da circa 230 produttori, principalmente multinazionali italiane o estere di proprietà di famiglie o di fondi.

Alle Società del Gruppo si richiede di acquistare i prodotti esclusivamente dai fornitori approvati dalla Direzione Generale.

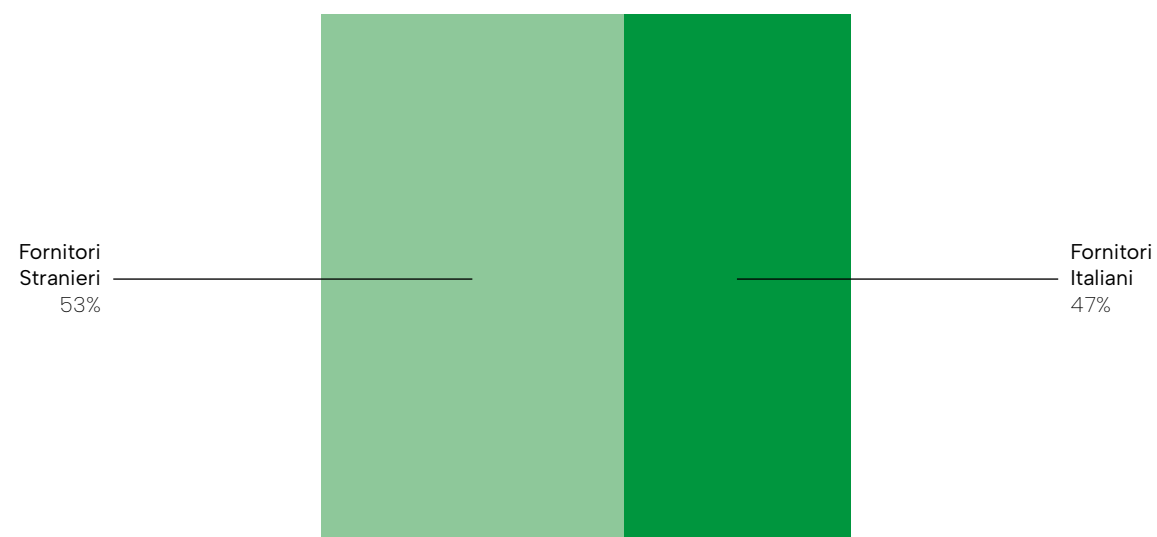
Ciò contribuisce ad affermare l'identità unitaria del Gruppo nelle varie regioni in cui sono presenti le diverse Società.

Comini si impegna costantemente a favorire le relazioni con i fornitori italiani e tende a privilegiare la collaborazione con le realtà italiane – a parità di performance – a quelle estere.

Tale predilezione ha luogo specialmente nei progetti di crescita, dove Comini preferisce lavorare a stretto contatto con le aziende italiane e consolidare la propria presenza sul territorio nazionale.

In altri casi, risulta invece vincente la collaborazione con fornitori internazionali, che spesso si distinguono per una maggiore strutturazione aziendale.

MERCI ACQUISTATE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI FORNITORI 2023 (%)



SELEZIONE DEI FORNITORI

In ragione dell'ampia gamma di prodotti commercializzati, la rete dei fornitori a cui Comini si appoggia si presenta come particolarmente diversificata e articolata.

Il Gruppo si impegna a valorizzare e sostenere questo network eterogeneo, promuovendo attivamente la crescita e lo sviluppo di ogni fornitore.

Questo coinvolgimento proattivo riflette la filosofia di Comini basata sulla collaborazione inclusiva e sulla reciprocità, che mira a stabilire relazioni di lungo termine fondate sulla creazione di valore condiviso.

Tutto incomincia da una solida strutturazione interna, che prevede una funzione Acquisti centralizzata e presidiata a livello di Gruppo e una responsabilità per la pianificazione e la periodicità dei singoli acquisti distribuita capillarmente tra le sedi locali e i Direttori Generali di riferimento.

La filosofia del Gruppo nella gestione della catena di fornitura si riscontra anche nella selezione dei nuovi fornitori, in cui Comini ricerca la conferma dei propri valori e principi.

Nel complesso, il Gruppo collabora con aziende che non solo siano competitive dal punto di vista meramente economico, ma che dimostrino di impegnarsi anche per la salute e la sicurezza dei lavoratori, la formazione, e il rispetto dei diritti umani.

Per il Gruppo è infatti fondamentale avere una chiara visione delle condizioni di lavoro applicate dai propri partner, anche a condizione di sostenere dei costi leggermente superiori per acquistare altrove i prodotti di cui necessita, e promuovere così la responsabilità sociale lungo l'intera supply chain.

Nello specifico, prima di sottoscrivere nuovi contratti, il Gruppo effettua un'analisi preliminare di tutti i protagonisti del settore, per poi scegliere coloro che rispecchiano i principi di serietà, trasparenza e correttezza in cui Comini si identifica.

Inoltre, nella selezione dei prodotti da acquistare, e dunque dei fornitori a cui rivolgersi, Comini verifica il possesso di tutte le relative certificazioni di qualità e sicurezza.

Infine, i principali criteri di selezione impiegati concernono i criteri di gamma dei prodotti e il numero di prodotti concorrenziali che il fornitore offre.

Le maggiori sfide nell'adozione di questa strategia si presentano nel comparto industriale, caratterizzato da un mercato molto diverso da quello tradizionalmente avvicinato da Comini sia per il numero di fornitori, che si presenta più esiguo, sia per la conseguente minor disponibilità di prodotti.

Il Gruppo, tuttavia, persiste nel proprio approccio ed estende la portata dei propri valori anche nella selezione, ed eventuale scrematura, di questi fornitori.



PARTNERSHIP CON I FORNITORI

Nel corso degli anni, Comini ha posto particolare attenzione alla gestione delle relazioni con i fornitori, sviluppando diversi progetti strategici che creassero valore per entrambe le parti.

In termini organizzativi, all'interno della funzione Acquisti è presente un Responsabile dell'area "Sviluppo Progetto", che supervisiona i progetti avviati nel corso dell'anno, ne garantisce l'efficace implementazione e ne assicura il pronto completamento.

Periodicamente, tale figura responsabile verifica, inoltre, l'avanzamento dei progetti per ogni sede e monitora il grado di soddisfazione reciproca.

Comini tende a mantenere una continuità nelle collaborazioni con i propri partner, basando le proprie relazioni su collaborazioni solide e su un reciproco sostegno.

Per ogni tipologia di prodotto, infatti, il Gruppo dispone di una solida copertura di fornitori ed è attualmente in fase di consolidazione dei fornitori appartenenti ai settori fotovoltaico e industriale, specialmente a seguito dell'acquisizione di VA.PO.RU.SA. s.p.a. e dell'accordo per l'acquisizione di Aston s.r.l.

I clienti appartenenti a tali settori sono anche i più recettivi rispetto ai crescenti temi della sostenibilità, e Comini si impegna costantemente per migliorare le proprie performance ESG e rispondere alle loro aspettative in evoluzione.

OBIETTIVI FUTURI

Per il breve-medio termine, il Gruppo si è prefissato i seguenti obiettivi:

- Continuare a portare sul mercato prodotti performanti, conformi alle normative nazionali ed europee e soprattutto che rispettino l'ambiente.
- Elaborare un questionario che sondi la performance ESG dei fornitori e ne indaghi il posizionamento in termini di offerta di prodotti ecosostenibili, ossia realizzati in modo da produrre un impatto minore sull'ambiente.

SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

La soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti costituiscono pilastri fondamentali per il Gruppo e per lo sviluppo del suo business.

Tra i principali clienti figurano gli installatori idraulici, con cui Comini si interfaccia quotidianamente.



Comini si impegna a collaborare attivamente con i propri clienti al fine di individuare soluzioni condivise e rafforzare il legame in ottica di massima soddisfazione dell'utente finale.

I valori fondamentali nel rapporto con i clienti sono la sicurezza e l'accoglienza, che consentono di instaurare un rapporto di fiducia tra il personale di Comini (in particolare gli agenti di vendita) e i propri clienti.

A tale fine, il Gruppo promuove diverse iniziative volte alla fidelizzazione della clientela, tra cui visite in loco che favoriscono lo sviluppo di rapporti basati sulla fiducia reciproca.



Nel 2021, Comini ha lanciato una app che consente ai clienti di conoscere e approfondire le promozioni, le novità e le attività commerciali proposte dall'azienda.



Nel corso del 2023 sono state apportate migliorie all'area riservata dell'applicazione, come l'introduzione di promozioni esclusive legate all'accesso alla piattaforma.



Tali aggiornamenti garantiscono un'esperienza più completa e facilmente accessibile per tutti i fruitori dell'applicazione.

Per quanto riguarda i reclami, le questioni operative vengono gestite direttamente dalle filiali, mentre le problematiche più rilevanti vengono gestite dalla Direzione Generale di Gruppo.

Durante il 2023, non sono stati segnalati reclami da parte dei clienti relativi a possibili violazioni della privacy e perdita di dati.



GRUPPO COMINI ACADEMY

Il Gruppo Comini attribuisce grande importanza alla formazione, elemento reputato essenziale per la crescita professionale di ogni individuo.



Per questa ragione, prosegue l'attività della Gruppo Comini Academy, creata con l'obiettivo di fornire un servizio completo ai clienti in termini di formazione, specializzazione e aggiornamento nel settore termoidraulico.

L'Academy si propone di aiutare i clienti nell'installazione dei prodotti e degli impianti tramite attività formative quali seminari e interventi con relatori esperti in diversi settori, quali normative o aspetti più tecnici, e viene erogata nelle sedi dedicate o via web.

OBIETTIVI FUTURI

Dopo un periodo di rallentamento delle attività formative dell'Academy nel corso del 2023, dovuto alla prioritizzazione di altri progetti in corso all'interno dell'azienda, nel 2024 Comini punta a un potenziamento della propria Academy, per sfruttarne appieno il potenziale formativo e valorizzarne l'efficacia nella costruzione delle conoscenze e competenze dei partecipanti.

*Quel ramo del lago di Como, che volge a mezzogiorno, tra due catene non interrotte di monti...
da "i Promessi Sposi"*

IL RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

IMPATTO SUL TERRITORIO

Il Gruppo attribuisce grande importanza al contatto con il territorio in cui opera e al rafforzamento dei legami con la comunità locale, coltivando un dialogo aperto e costante con i propri stakeholder.

Comini crede altresì nella rilevanza di restituire valore alle comunità locali, e cerca, per quanto possibile, di apportare un cambiamento positivo attraverso la cooperazione con le realtà locali.

Per promuovere attivamente la formazione professionale e favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, nel corso del 2022 il Gruppo ha instaurato una significativa collaborazione con l'Istituto Tecnico Superiore (ITS) Green di Vimercate.

Attraverso questa iniziativa, Comini ha offerto ad otto studenti e a cinque studentesse della scuola di specializzazione l'opportunità di trascorrere un periodo di tirocinio all'interno del Gruppo, con l'obiettivo ultimo di offrire loro una prospettiva di assunzione stabile.

Dato il successo dell'iniziativa, nel 2023 la collaborazione si è estesa a dieci istituti presenti sul territorio nazionale:

Istituto	Sede
Istituto Tecnico Superiore (ITS) "Green"	Vimercate (MB)
Istituto Istruzione Superiore "P.A. Fiocchi"	Lecco (LC)
I.I.S.S. Superiore "M.K. Gandhi"	Villa Raverio di Besana in Brianza (MB)
Centro Formazione Professionale "Aldo Moro"	Valmadrera (LC)
I.S.I.S. "Paolino D'Aquilea"	Cividale del Friuli (UD)
I.T.S. "Zanon"	Udine (UD)
I.S.I.S. "L. Zanussi"	Pordenone (PN)
I.S.I.S. "F. Solari"	Tolmezzo (UD)
I.T.S. "Tullio Buzzi"	Prato (PO)
I.T.S. "Leonardo da Vinci"	Firenze (FI)
I.I.S. "Corridoni - Campana"	Osimo (AN)

Inoltre, nel 2023 è stato rinnovato il sostegno all'**Associazione Luigi Comini Ente Filantropico** nella ricerca sulle malattie rare.

OBIETTIVI FUTURI

- Proseguire attivamente il lavoro a beneficio del territorio e investire nelle comunità locali per promuovere lo sviluppo sociale e il benessere delle comunità in cui Comini opera;
- Finanziamento nel 2024/2025 di un ITS: "La Quadreria \ Digital Academy" specializzato in Cybersecurity;
- Realizzare entro il 2025 un'area verde alle porte del Comune di Civate (LC).



ASSOCIAZIONE LUIGI COMINI ENTE FILANTROPICO

L'Associazione Luigi Comini Ente Filantropico è stata fondata nel 2017 come Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) per volontà della famiglia Comini. L'iniziativa nasce dall'esperienza personale della famiglia con la sindrome di Pearson, una rara malattia mitocondriale che colpisce i neonati.

Attraverso questa associazione, la famiglia Comini mira ad ampliare la conoscenza e a promuovere una maggiore consapevolezza verso malattie come questa, spesso sconosciute ai più, posizionandosi in prima linea per sostenere la ricerca scientifica ad esse legata.

La gestione diretta dell'Associazione è affidata alla sig.ra Paola Comini, che guida con dedizione e competenza l'organizzazione e il perseguimento degli obiettivi prefissati.

Le spese fisse dell'Associazione vengono coperte dai soci fondatori, mentre le risorse raccolte attraverso donazioni, la campagna 5x1000 e altre raccolte fondi specifiche vengono interamente destinate al supporto della ricerca scientifica per la cura delle malattie mitocondriali.

Di seguito si riportano i progetti sostenuti dall'Associazione tra il 2018 e il 2023:

ANNO	PROGETTO	RICERCATORI	UNIVERSITÀ / DIVISIONE
2018	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr. Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta - Milano
2018	Mitofight 2	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi Dr. Michael Minczuk Dr. Pedro Silva-Pinheiro	Università di Cambridge
2019	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr. Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta - Milano
2019	Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Università di Padova
2020	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr. Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta - Milano
2020	Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Università di Padova
2020	Towards genome - wide screens to identify new drug targets in single large - scale Mtdna Deletion Syndromes	Dr. Suneet Agarwal	Università di Boston
2021	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr. Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta - Milano
2021	Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Università di Padova

*Si dovrebbe pensare
più a far bene
che a stare bene:
e così si finirebbe
anche a star meglio.*

Alessandro Manzoni

ANNO	PROGETTO	RICERCATORI	UNIVERSITÀ / DIVISIONE
2021	Towards genome - wide screens to identify new drug targets in single large - scale Mtdna Deletion Syndromes	Dr. Suneet Agarwal	Università di Boston
2021 2022	Progetto sulle malattie da delezione del DNA mitocondriale	Dr. Carlo Dionisi Vici Dr. Diego Martinelli Dr. Barbara Siri	Ospedale Pediatrico Bambino Gesù - Roma
2022	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr. Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta - Milano
2022	Mitochondrial medicine / Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Fondazione Ricerca Biomedica Avanzata ONLUS Università di Padova
2022	Mitofight 2	Dr. Michael Minczuk Dr. Pedro Silva-Pinheiro	Università di Cambridge
2022	Towards eradicating mitochondrial DNA deletions via small molecule therapies - The Champ Foundation / Pledge 4 Pearson	Dr. Brett Kaufman, Dr. Bruce Armitage, Dr. Vincent Rotello	Università di Pittsburgh
	A novel mechanism to target the mitochondrial DNA common deletions - The Champ Foundation / Pledge 4 Pearson	Dr. Ian Holt, Dr. Antonella Spinazzola, Dr. Jim Stewart, Dr. Laura Greaves	UCL di Londra
2022	Progetto Croce San Nicolò Contributo per l'acquisto di un veicolo attrezzato per il trasporto delle persone in difficoltà		Beneficiario: Associazione volontari Croce di San Nicolò
2022	Progetto Defibrillatori Contributo per l'acquisto di un nuovo defibrillatore		Beneficiario: Soccorso degli Alpini Mandello del Lario
2022	Progetto sulle malattie da delezione del DNA mitocondriale	Dr. Carlo Dionisi Vici Dr. Diego Martinelli Dr. Barbara Siri	Ospedale Pediatrico Bambino Gesù - Roma
2023	Mitochondrial medicine / Mitofight	Dr. Massimo Zeviani Dr. Carlo Viscomi	Fondazione Ricerca Biomedica Avanzata ONLUS Università di Padova
2023	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dr. Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta - Milano
2023	Mitofight 2	Dr. Michael Minczuk Dr. Pedro Silva-Pinheiro	Università di Cambridge

Le donazioni a sostegno di tali progetti, nel corso degli ultimi sei anni, sono state pari a 1.062.383 € di cui 179.000€ nel 2023.

OBIETTIVI FUTURI

Continuare a sostenere i progetti di ricerca attivi, esaminare nuove collaborazioni, finanziare nuovi progetti in collaborazione con altre Associazioni o istituti di ricerca.

INFORMAZIONI DI DETTAGLIO

Le nostre persone

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere (GRI 2-7)						
N. dipendenti per contratto di lavoro	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Indeterminato	741	174	864	218	951	247
Determinato	131	39	109	37	100	28
Totale	872	213	973	255	1.051	275

Numero totale di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere (GRI 2-7)						
N. dipendenti per tipologia di impiego	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Full time	857	182	971	221	1.045	237
Part time	15	31	2	34	6	38
Totale	872	213	973	255	1.051	275

Numero totale di dipendenti per categoria di impiego (dirigenti, quadri, impiegati e operai), per genere (GRI 2-7)						
N. dipendenti per categoria di impiego	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti	1	0	1	0	1	0
Quadri	30	1	29	1	34	1
Impiegati	418	206	449	247	484	260
Operai	423	6	494	7	532	14
Totale	872	213	973	255	1.051	275

Numero totale di altri lavoratori per categoria di impiego (stagisti, lavoratori interinali, collaboratori), per genere (GRI 2-8)						
N. altri lavoratori per categoria di impiego	2021		2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Stagisti	12	2	8	5	7	1
Somministrati	1	0	4	0	2	1
Collaboratori	4	1	6	1	7	1
Altro	1	0	2	0	4	0
Totale	18	3	20	6	20	3

WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE

Numero totale di dipendenti per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
N. totale dipendenti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	N.D.	N.D.	N.D.	166	52	218	182	46	228
30 - 50	N.D.	N.D.	N.D.	523	151	674	563	167	730
> 50	N.D.	N.D.	N.D.	284	52	336	307	61	368
Totale	872	213	1.085	973	255	1.228	1.052	274	1.326

Numero totale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere (GRI 401-1)									
N. dipendenti assunti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	70	20	90	81	30	111	70	18	88
30 - 50	81	31	112	124	40	164	100	33	133
> 50	25	1	26	50	4	54	32	1	33
Totale	176	52	228	255	74	329	202	52	254

Numero totale di uscite nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere (GRI 401-1)									
N. dipendenti usciti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	22	7	29	26	7	33	32	6	38
30 - 50	58	17	75	67	22	89	57	24	81
> 50	21	4	25	46	4	50	34	3	37
Totale	101	28	129	139	33	172	123	33	156

Ragioni di uscita nel periodo di rendicontazione, per genere (GRI 401-1)									
N. ragioni di uscita	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	67	14	81	97	19	116	86	22	108
Pensionamenti	6	3	9	7	0	7	3	1	4
Licenziamenti	5	2	7	6	0	6	8	2	10
Altre ragioni	23	9	32	29	14	43	26	8	34
Totale	101	28	129	139	33	172	123	33	156

Turnover in entrata, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
N. dipendenti usciti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	N.D.	N.D.	N.D.	7%	3%	10%	6%	1%	7%
30 - 50	N.D.	N.D.	N.D.	11%	4%	15%	8%	3%	11%
> 50	N.D.	N.D.	N.D.	5%	0	5%	3%	0	3%
Totale	N.D.	N.D.	N.D.	24%	7%	30%	16%	4%	21%

Turnover in uscita, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
N. dipendenti usciti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	N.D.	N.D.	N.D.	2%	1%	3%	3%	0	3%
30 - 50	N.D.	N.D.	N.D.	6%	2%	8%	5%	2%	7%
> 50	N.D.	N.D.	N.D.	4%	0	5%	3%	0	3%
Totale	N.D.	N.D.	N.D.	13%	3%	16%	10%	3%	13%

Turnover complessivo, per fascia d'età e genere (GRI 401-1)									
N. dipendenti usciti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	8%	2%	10%
30 - 50	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	12%	4%	17%
> 50	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	5%	0	5%
Totale	N.D.	N.D.	N.D.	34%	9%	43%	25%	7%	32%

Congedo parentale (GRI 401-3)									
N. dipendenti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale (riguardante solo la nascita del figlio)	N.D.	N.D.	N.D.	31	22	53	13	17	30
Dipendenti tornati a lavoro dopo il congedo parentale (riguardante solo la nascita del figlio)	N.D.	N.D.	N.D.	31	19	50	13	17	30

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti (GRI 403-9)						
Tasso di infortuni sul lavoro	2021		2022		2023	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso	Numero	Tasso
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro	15	8,24	26	12,43	24	12,12
Di cui in itinere	N.D.	N/A	N.D.	N/A	N.D.	N/A
Ore totali lavorate	1.821.137		2.091.431		1.979.082	
Giorni di lavoro persi	368		403		292	
Indice di gravità	0,20		0,19		0,15	

Malattie professionali e relativi decessi tra i dipendenti (GRI 403-10)			
N. malattie professionali	2021	2022	2023
Decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili	0	0	0

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti per genere e categoria (GRI 404-1)									
Ore medie di formazione pro capite	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0,80	0	0,77	13,86	16,00	13,93	15,56	0	15,11
Impiegati	3,72	2,01	3,15	5,16	6,30	5,57	8,70	8,54	8,64
Operai	5,61	0,67	5,54	4,67	7,43	4,71	10,08	7,86	10,02
Altri lavoratori	0	0	0	0,21	0	0,16	0	0	0
Totale	4,53	1,96	4,02	5,37	6,37	5,58	9,61	8,47	9,37

Ore di formazione erogate ai dipendenti, per argomento e obbligo di legge (GRI 404-2)									
Ore di formazione totali per argomento	2021			2022			2022		
	Obbligatoria	Volontaria	Totale	Obbligatoria	Volontaria	Totale	Obbligatoria	Volontaria	Totale
Informatica	0	592	592	0	2.628	2.628	0	3.400	3.400
Lingue straniere	0	0	0	0	36	36	0	0	0
Privacy	21	0	21	399	0	399	144	0	144
Sicurezza	3.135	0	3.135	2.794	0	2.794	5.978	0	5.978
Sostenibilità	0	0	0	0	0	0	0	109	109
Tecnica	0	618	618	0	338	338	152	0	152
Gestione del personale	0	0	0	0	456	456	680	484	1.164
Vendite e marketing	0	0	0	200	0	200	0	868	868
Trasversale	0	0	0	0	0	0	0	616	616
Totale	3.156	1.210	4.366	3.393	3.458	6.851	6.954	5.477	12.431

Numero di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale (GRI 404-3)									
N. dipendenti	2021			2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Quadri	28	1	29	28	1	29	29	0	29
Impiegati	239	48	287	348	52	400	372	50	422
Operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altri lavoratori	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	268	49	317	377	53	430	402	50	452

Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale (GRI 404-3)									
% dipendenti	2021			2022			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	0	100%	100%	0	100%	100%	0	100%
Quadri	93,3%	100%	93,5%	97%	100%	96,7%	85,3%	0	82,9%
Impiegati	57,2%	23,3%	50,8%	78%	21%	57,5%	76,9%	19,2%	56,7%
Operai	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altri lavoratori	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	30,7%	23%	29,2%	39%	21%	35%	38,2%	18,2%	34,1%

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Numero di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)									
Componenti Consiglio di Amministrazione	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
2021	0	0	0	4	1	5	8	1	9
2022	0	0	0	4	2	6	8	1	9
2023	0	0	0	4	0	4	7	2	9

Percentuale di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)									
Componenti Consiglio di Amministrazione	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
2021	0	0	0	29%	7%	36%	57%	7%	64%
2022	0	0	0	27%	13%	40%	53%	7%	60%
2023	0	0	0	31%	0	31%	54%	15%	69%

L'impatto ambientale

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)			
	2021	2022	2023
Gas naturale (m3)	335.514	259.310	258.922
Diesel (l)	816.906	922.884	1.009.942
Consumo di elettricità (kWh)	4.581.139	4.877.729	4.806.505
<i>Di cui elettricità autoprodotta (kWh)</i>	<i>274.830</i>	<i>351.348</i>	<i>309.059</i>
Elettricità autoprodotta e venduta (kWh)	117.243	86.398	54.083

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1) (GJ)			
	2021	2022	2023
Gas naturale	12.924,00	9.988,62	9.973,68
Diesel	32.231,84	36.413,31	39.848,27
Energia elettrica acquistata	15.502,71	16.294,97	16.190,81
Energia elettrica autoprodotta	1.411,46	1.575,88	1.307,31
Energia elettrica venduta	-422,07	-311,03	-194,70
Consumo totale di energia	61.647,94	63.961,75	67.125,36
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>989,39</i>	<i>1.264,85</i>	<i>1.112,61</i>

Intensità energetica (GRI 302-3)			
	2021	2022	2023
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (GJ)	61.647,94	63.961,75	67.125,36
Fatturato (M€)	375	482,71	518,03
Intensità energetica (GJ/M€)	164,39	132,51	129,58

EMISSIONI²⁰

Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra (GRI 305-1)			
	2021	2022	2023
Totale (t CO2 eq)	2.861,06	2.994,80	3.228,04
<i>Di cui per il consumo di gas naturale</i>	<i>665,32</i>	<i>514,21</i>	<i>513,44</i>
<i>Di cui per il consumo di diesel</i>	<i>2.195,74</i>	<i>2.480,59</i>	<i>2.714,59</i>

Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra (GRI 305-2)			
	2021	2022	2023
Totale (t CO2 eq)	1.102,16	1.158,48	1.151,08
<i>Di cui per il consumo di energia elettrica</i>	<i>1.102,16</i>	<i>1.158,48</i>	<i>1.151,08</i>

Intensità delle emissioni (GRI 305-4)			
	2021	2022	2023
Emissioni totali dell'organizzazione (tonCO2eq)	3.963,22	4.153,29	4.379,11
Fatturato (M€)	375	482,71	518,03
Intensità delle emissioni di GHG (tonCO2eq/M€)	10,57	8,60	8,45

²⁰ Di seguito si riportano i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni in ton CO2 eq e le relative fonti:
 Energia elettrica: 0,25594 kgCO2e/kWh - Fonte: AIB
 Metano: 1,983 kgCO2e/stdm3 - Fonte: ISPRA Parametri standard nazionali
 Diesel: 2,70553 kg CO2e/litro - Fonte: Fuels DEFRA - Diesel (100% mineral diesel)

GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI

Materiali utilizzati per peso e per volume (GRI 301-1)			
	2021	2022	2023
Cartone (kg)	4.017	16.647	12.143
Legno (pallet) (kg)	16.200	30.160	55.748
Plastica (kg)	45.415	61.453	63.173

Quantità di rifiuti generati per tipologia (GRI 306-3)				
Codice CER	Tipologia di rifiuto	Quantità 2021 (ton)	Quantità 2022 (ton)	Quantità 2023 (ton)
150101	Imballaggi in carta e cartone	120,61	84,94	95,22
200101	Carta e cartone	4,70	0,00	0,00
150102	Imballaggi in plastica	18,71	45,97	69,42
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	0,08	0,00	0,2
160214	Apparecchiature fuori uso	0,79	4,98	3,99
170405	Ferro e acciaio	3,57	1,14	33,12
170407	Metalli misti	10,08	4,99	5,03
150106	Imballaggi in materiali misti	114,42	53,38	103,01
170103	Mattonelle e ceramiche	4,20	22,80	23,58
170107	Miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 170106	30,00	11,53	18,513
170201	Legno	0,00	0,00	10,84
170202	Vetro	0,35	0,62	0,00
170203	Plastica	0,15	2,40	5,02
080318	Toner per stampa esauriti	0,32	0,04	0,00
200304	Fanghi delle fosse settiche	8,52	0,00	0,00
161002	Soluzioni acquose di scarto	0,00	0,00	2
150103	Imballaggi in legno	160,66	162,30	232,635
140601	Clorofluorocarburi, HCFC, HFC	0,00	0,00	0,002
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,00	0,02	0,00
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212	0,61	0,81	4,62
160114	Liquido antigelo contenenti sostanze pericolose	0,13	0,00	0,00

I nostri fornitori

VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI

Proporzione di spesa verso fornitori locali (GRI 204-1)			
	2021	2022	2023
Fornitori italiani	47%	47%	47%
Fornitori stranieri	53%	53%	53%

GRI CONTENT INDEX – OPZIONE *IN ACCORDANCE WITH*

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE			
2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica; Chi Siamo	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica; Analisi di materialità	Le revisioni effettuate sono di aggiornamento rispetto all'anno precedente.
2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è soggetto ad assurance esterna.
ATTIVITÀ E LAVORATORI			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	I nostri prodotti e servizi; I nostri fornitori; Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
2-7	Dipendenti	Le nostre persone; Informazioni di dettaglio	
2-8	Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone; Informazioni di dettaglio	
GOVERNANCE			
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance e organizzazione	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo		La nomina del Consiglio di Amministrazione è di competenza dell'Assemblea degli azionisti, in conformità all'art. 2383 del Codice Civile.
2-11	Presidente del massimo organo di governo		Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pal 2000 s.r.l. non è un alto dirigente del Gruppo.
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		L'approvazione e l'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione della Società, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo Sviluppo Sostenibile, nonché la gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone è competenza del Consiglio di Amministrazione.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti		Ref. 2-12
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità		Il Bilancio di Sostenibilità 2023 è stato condiviso con l'Amministratore Delegato del Gruppo
2-15	Conflitti d'interesse		Il conflitto d'interesse è gestito secondo quanto disposto dal Codice civile.
2-16	Comunicazione delle criticità	Integrità ed etica del business	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Nel periodo di rendicontazione non sono state svolte attività di induction al Consiglio di Amministrazione riguardo allo sviluppo sostenibile.

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non sono al momento previsti meccanismi di valutazione delle performance del Consiglio di Amministrazione nella gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione prevede un importo fisso.
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione è determinato dall'Assemblea degli azionisti in fase di nomina.
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Informazione riservata
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
2-23	Impegno in termini di policy	Comuni e il contributo all'Agenda 2030 dell'ONU	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		Ref. 2-23
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi		Nel corso del 2023 non sono state ricevute segnalazioni in merito ad impatti negativi relativamente alla gestione delle tematiche ESG.
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		L'indirizzo e-mail sustainability@comuni.eu può essere utilizzato per chiedere chiarimenti sull'attuazione delle politiche e delle pratiche dell'Ente per una condotta responsabile.
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti.
2-28	Appartenenza ad associazioni		Il Gruppo aderisce ad ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti di Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno) e Confcommercio
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder	
2-30	Contratti collettivi		Il 100% dei dipendenti del Gruppo Comuni è coperto da CCNL commercio.
STANDARD SPECIFICI			
GRI 3 TEMI MATERIALI (2021)			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di materialità	
3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di materialità	
TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA SOSTENIBILE			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Performance economica sostenibile	
GRI 201: Performance economica (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica sostenibile	


GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
TEMA MATERIALE: INTEGRITÀ ED ETICA NEL BUSINESS			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Integrità ed etica del business	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel 2023 non sono stati registrati casi di corruzione.
TEMA MATERIALE: CYBERSECURITY			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Cybersecurity	
TEMA MATERIALE: WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Welfare e benessere del personale	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Welfare e benessere del personale; Informazioni di dettaglio	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare e benessere del personale	Non vi sono benefit concessi a dipendenti a tempo pieno che non siano concessi a dipendenti part-time o assunti con contratto a tempo determinato.
401-3	Congedo parentale	Diversità, inclusione e pari opportunità; Informazioni di dettaglio	Il Gruppo si impegna a rendicontare l'indicatore in maniera più completa e granulare
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Diversità, inclusione e pari opportunità	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e pari opportunità; Informazioni di dettaglio	Il numero e la percentuale di dipendenti per genere e fascia d'età non sono disponibili.
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2023 non sono stati registrati episodi di discriminazione.
TEMA MATERIALE: FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Formazione e valorizzazione delle risorse umane	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e valorizzazione delle risorse umane; Informazioni di dettaglio	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Formazione e valorizzazione delle risorse umane; Informazioni di dettaglio	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Formazione e valorizzazione delle risorse umane; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Il Gruppo non ha adottato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro certificato.
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza; Informazioni di dettaglio	
403-10	Malattie professionali		Nel 2023 non sono stati registrati casi di malattie professionali.
TEMA MATERIALE: GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti; Informazioni di dettaglio	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
306-3	Rifiuti prodotti	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Efficientamento energetico	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficientamento energetico; Informazioni di dettaglio	
302-3	Intensità energetica	Efficientamento energetico; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: EMISSIONI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Emissioni	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni; Informazioni di dettaglio	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni; Informazioni di dettaglio	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: OFFERTA DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Offerta di prodotti ecosostenibili	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione / Commento
TEMA MATERIALE: VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Valorizzazione dei fornitori italiani	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Valorizzazione dei fornitori italiani; Informazioni di dettaglio	
TEMA MATERIALE: SELEZIONE DEI FORNITORI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Selezione dei fornitori	
TEMA MATERIALE: PARTNERSHIP CON I FORNITORI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Partnership con i fornitori	
TEMA MATERIALE: SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
TEMA MATERIALE: IMPATTO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITÀ			
GRI 3: Tema materiale (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	Impatto sul territorio	
GRI 413: Comunità locali (2016)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Impatto sul territorio	Associazione Luigi Comini Ente Filantropico

A cura di:
Gruppo Comini

Consulenza metodologica:
WST

Progetto grafico:
 ComunicazioneComini

Stampa:
Lito2000

Carta:
questa pubblicazione è stata stampata
su carta certificata FSC®



sostiene

